

WER MACHT EIGENTLICH ... WERBUNG FÜR KLEINE BUDGETS?

Das Adressbuch für
Existenzgründer,
kleine und mittlere
Unternehmen!



120 Adressen für Ihren Erfolg. Agenturen, Berater, Freelancer, Grafik-Designer, PR-Berater, Webdesigner oder Werbetexter und andere Macher präsentieren sich.

INHALTSÜBERSICHT

- Vorwort
- Danksagungen
- Guter Rat ist kostenlos! Die wichtigsten Weblogs und Websites zum Thema Werbung
- Vorsicht Fallen! Was für kleine Budgets tabu ist
- 15 Tipps für Low Budget Werber - Kosten sparen, ohne an Wirkung zu verlieren.
- Weckt das Beste im Berater: ein gutes Briefing
- Der Ratgeber „Werbung mit kleinem Budget“
- Inhaltsübersicht
- Die Macher : 120 gute Adressen für Ihren Erfolg
- Die Macher - in alphabetischer Reihenfolge
- Die Macher nach PLZ

VORWORT



Dieses Buch ist ausschließlich online und nur kostenlos erhältlich.

Jede in dem Buch vertretene Firma oder Person hat das uneingeschränkte Recht das Buch zu nutzen, zu speichern, auszudrucken und weiterzugeben oder den Link zum Download in gedruckter oder elektronischer Form zu veröffentlichen und weiterzugeben.

Sie haben das Buch soeben von jemand erhalten? Prima! Sie haben die selben Rechte, wie die darin beschriebenen Firmen und Personen. Nutzen Sie es, drucken Sie es aus, speichern Sie eine Kopie und empfehlen Sie es weiter!

Die Idee zu diesem Buch hatte ich, als ich die Texte für meinen Ratgeber „Werbung mit kleinem Budget“ verfasste, den Sie in jeder Buchhandlung oder in den bekannten Online-Buchshops erhalten. Es macht Existenzgründer, kleinen und mittleren Unternehmen mit den wichtigsten Werkzeugen von Werbung und PR vertraut. Es enthält jede Menge Tipps zu allen erdenklichen nützlichen Werbemitteln, Praxisbeispiele und in jedem Kapitel Extra-Tipps für Low Budget Werber.

Aber eines habe ich dort nicht mehr untergebracht. Die Hinweise auf die Personen und Unternehmen in Deutschland, an die sich Werbungtreibende mit kleinen Budgets wenden können.

VORWORT

Berater, Designer, Texter, Werbe- und PR-Agenturen, Marketingspezialisten, Werbemittelhersteller und vieles mehr. Und so entstand dieses Buch. Ein Extrabuch randvoll mit Adressen.

In maximal 150 Worten sollten sich die Beteiligten vorstellen. Manche machten es kurz, andere haben den ganzen Platz gebraucht. Manche sind sachlich, andere emotional. Manche ernst, andere witzig.

Wer präsentiert sich am besten? Finden Sie es heraus! Erkunden Sie die Websites. Und wenn Ihnen jemand sympathisch und geeignet erscheint, rufen Sie ihn an.

Dann hat das Buch seinen Zweck erfüllt.



Ihr

Bernd Röthlingshöfer

E-Mail: kleinebudgets@gmx.de

Weblog „Werbung mit kleinem Budget“:

<http://berndroethlingshoefer.typepad.com/>

DANKSAGUNGEN

Als ich die Idee zu meinem Buch hatte, habe ich mich als erstes ans Telefon gesetzt und rief ein paar Leute an, um sie zu fragen, was sie von einem Buch wie diesem halten würden.

Ihre Tipps und Hinweise haben das Ganze korrigiert, verfeinert und überhaupt erst auf den Weg gebracht.

Aus der Idee wurde ein konkretes Projekt. Als ich es in meinem Weblog postete, bekam das Ganze einen wunderbaren Lauf. Patrick Breitenbach bot an, die Gestaltung des Covers und der Buchinnenseiten zu übernehmen. Die Entfernung Konstanz-Würzburg überbrückten wir durch E-Mails und Telefonate. Die Zusammenarbeit mit ihm und seiner Teamkollegin Lene Steinmann war präzise, schnell und hat großen Spaß gemacht. Vor allem hat er gute Ideen.

Jens Grübner, Marketingleiter vom Business Village Verlag rief mich an und wollte helfen. So kam es, dass Business Village mich in der Pressearbeit für das Buch unterstützt, es in seinem Newsletter vorstellte und zum Download anbieten wird.

Viele andere haben die Nachricht von dem Buchprojekt in Foren und Netzwerke wie den Open Business Club, die Webggrls oder den Texttreff hineingetragen. Einige von ihnen kannte ich, andere nicht. Sie haben mitgeholfen, die Idee so schnell zu verbreiten, dass sich das Buch mühelos mit über 100 Einträgen füllte. Besonders Fiona Amann und Nicole Simon.

DANKSAGUNGEN

Und vor allem die Leute vom m-e-x-blog, die das Projekt mehrfach vorstellten.

Last not least: ich danke allen, die sich eingetragen haben. Sie haben mir und dem Projekt Vertrauen entgegengebracht. Lassen Sie es uns zu einem gemeinsamen Erfolg für alle machen.

Vielen Dank!

GUTER RAT IST KOSTENLOS!

DIE WICHTIGSTEN WEBLOGS UND WEBSITES ZUM THEMA WERBUNG

■ Horizont

Online-Angebot des gleichnamigen Printmagazins. Die täglichen Meldungen kommen aus den Bereichen „Marketing“, „Agenturen“, „Leute“, „Jobs“, „Medien“ und „Interaktiv“ und widmen sich zum größten Teil Meldungen prominenter Großagenturen und ihrer Auftraggeber. Laufsteg der Eitlen und Etablierten.

■ Ideengeberin

Pragmatisches für KMU verspricht die Ideengeberin Nicole Simon. Sie berät vor allem Gründer und junge Unternehmen und stellt fest, dass es die kleinen Dinge sind, die einem das Leben schwer machen. Die Anregungen und Lösungsvorschläge, die sie in ihrem Weblog versammelt, erleichtern den unternehmerischen Alltag.

■ KMU Blog

Ein Weblog für kleine und mittlere Unternehmen, das nicht nur Werbe- und Marketingthemen behandelt, sondern das auch allgemeine Themen aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft aus dem Blickwinkel kleinerer Unternehmen reflektiert. Dafür hat Weblog-Gründer Wolfgang Jarausch ein qualifiziertes Autorenteam um sich versammelt, das aus Silke Schümann, Patrick Breitenbach und Siegfried Hirsch besteht.

GUTER RAT IST KOSTENLOS!

DIE WICHTIGSTEN WEBLOGS UND WEBSITES ZUM THEMA WERBUNG

■ Marke-X

Ein monatlich erscheinendes Magazin zum Thema Internet-Marketing des Buchautors und Beraters Sascha Langner („Marketing Tricks - Guerilla Strategien für erfolgreiches Promoten und Verkaufen im Internet“). Sascha Langner schreibt eigene Artikel und gibt Hinweise auf wichtige Berichte, die in anderen Online Medien zum Thema Internet-Marketing erschienen sind. Dazu erscheinen zahlreiche Link- und Buchtipps.

■ Marketingcliff

Mehrsprachiges Webverzeichnis des Berliner Marketingspezialisten Clifford Heyne. Enthält zahlreiche Links zu Marketingthemen, Fachzeitschriften, sowie ein Marketingforum.

■ M-E-X-Blog

Vermutlich eine der beliebtesten Anlaufstellen für Existenzgründer, kleine und mittlere Unternehmen ist das M-E-X-Blog. Während andere Business-Seiten nüchtern und unpersönlich berichten, schreibt hier ein Team von Profis unerschrocken, witzig, kritisch, persönlich und realitätsnah. Wer weiß, vielleicht sieht der Wirtschaftsjournalismus der Zukunft so aus, wie ihn die Macher Robert Basic, Wolfgang Flamme, Stephan Meyer, Dirk J. Oestreich, Burkhard Schneider bereits präsentieren.

GUTER RAT IST KOSTENLOS!

DIE WICHTIGSTEN WEBLOGS UND WEBSITES ZUM THEMA WERBUNG

■ Nico Zorn

Ein Weblog des Online Marketingexperten Nico Zorn, das sich vorwiegend mit neuen Marketingtechniken der online und offline Welt beschäftigt. Ein kenntnisreicher Führer durch die Gebiete des E-Mail-Marketing, Guerilla-Marketing und viralen Marketings.

■ Telefonblog

Kirstin Nickelsen, Inhaberin einer Agentur für Telefontraining und Akquise gibt handfeste und praxisnahe Tipps zur Telefonakquise.

■ Viral Seeds

Offizieller Untertitel „Die No Nonsense Seite für Nonsens aus dem Internet“, ist ein Weblog des Beraters Bjoern Ognibeni, der als Fachmann für Virales Marketing Links zu viralen Kampagnen aus aller Welt sammelt. Eine hervorragende Dokumentations- und Inspirationsquelle für virale Kampagnen oder einfach für die kleine Pause zwischendurch.

■ Vorsicht-Starke-Worte

Die Werbetexterin Fiona Amann hat diese Website für alle Kolleginnen und Kollegen aus dem Netzboden gestampft. Vorsicht-Starke-Worte ist Marktplatz, Networking-Plattform und Jobbörse für Texter und enthält in unregelmäßiger, aber stetiger Weise interessante Fachartikel rund um Werbung und Werbetexte.

GUTER RAT IST KOSTENLOS!

DIE WICHTIGSTEN WEBLOGS UND WEBSITES ZUM THEMA WERBUNG

■ Werbeblogger

Patrick Breitenbach und Lene Steinmann haben dieses Weblog innerhalb weniger Monate zum Standardblog ihrer Branche gemacht. Wer über die wichtigsten Meldungen rund um die Werbung täglich informiert sein will, kommt am Werbeblogger nicht vorbei. Die beiden Autoren werten Tag für Tag die wichtigsten Webseiten und Weblogs zum Thema Werbung für ihre Leser aus.

■ werben & verkaufen

Täglich frische Meldungen aus der Werbeszene. Neben viel Klatsch & Tratsch enthalten die Seiten auch nützliches, wie den Hinweis mit Kurzexzerpten aktueller Studien oder die Kreation des Tages. In dem umfangreichem Online Angebot des wöchentlich erscheinenden Printmagazins werben & verkaufen ist auch ein Stellenmarkt, ein Agentursucher oder ein Seminarsucher enthalten.

■ Zornos Tagebuch

Die Website des Marketingberaters Christian Rothe redet „Klartext im Marketing“ und stellt vor allem schlechte Marketingkommunikation an den Pranger. Dafür gibt es zahlreiche Bildbeispiele in der Galerie des miesen Marketings sowie das höchst bissige Tagebuch, das neben der Darstellung bemerkenswerter Marketingkatastrophen auch Anstöße und Anregungen für kleine und mittlere Unternehmen enthält. Ein Lesespaß gespickt mit zahlreichen Aha-Effekten.

VORSICHT FALLEN!

WAS FÜR KLEINE BUDGETS TABU IST

■ Die Plan-Falle

Eigentlich müsste sie „Kein-Plan-Falle“ heißen. Denn viele haben keinen Werbeplan. Und entscheiden Werbeausgaben „aus dem Bauch heraus“. Das ist fast immer rausgeworfenes Geld. Ein Plan legt lang- und mittelfristige Ziele Ihrer Werbung fest und sorgt dafür, dass Sie jederzeit auf dem richtigen Kurs bleiben.

■ Die Ein-Weg-Falle

Viele Unternehmer denken bei Werbung spontan an eines: Anzeigen. Hüten Sie sich vor der Ein-Weg-Falle. Anzeigenwerbung ist nur in den seltensten Fällen der einzige Weg zum Ziel. In den meisten Fällen ist es der falsche Weg. Die Ein-Weg-Falle taucht allerdings ständig auf. Sie kommt im Gewand vermeintlich bewährter Werbemittel wie Prospekte oder Gelbe Seiten. Wann immer Ihnen einer dieser Klassiker einfällt, prüfen Sie andere Alternativen.

■ Die Bekanntheits-Falle

Wir müssen bekannter werden, damit wir mehr Kunden gewinnen. Falsch. Wenn Sie ein Geschäft für Angelbedarf haben, können Sie jahrzehntelang für die Öffentlichkeit unbekannt bleiben und trotzdem gut schlafen. Es reicht, wenn Sie bei allen Angelvereinen mitmischen.

VORSICHT FALLEN!

WAS FÜR KLEINE BUDGETS TABU IST

■ Die Schnäppchen-Falle

Anzeigenverkäufer haben immer ein vermeintliches Schnäppchen bereit und wissen, wie man es persönlich oder per Telefon an den Mann bringt. Last Minute-Preise und schon wird zugegriffen? Wenn Sie ein Verkäufer unter Zeitdruck setzt, lehnen Sie grundsätzlich ab! Nehmen Sie sich die Zeit zu prüfen, ob ein Werbeangebot in Ihren Plan passt oder nicht.

■ Die Nachahmer-Falle

Die anderen werben so, also werbe ich auch so. Nichts ist schlimmer, als einen erfolgreicheren Konkurrenten nachzuahmen und ihn dann doch nie zu erreichen. Denn der Nachgeahmte ist immer einen Schritt voraus. Und Sie hinken ewig hinterher.

■ Die Image-Falle

Im Marketingstudium unterscheidet man zwischen Imagewerbung und produkt- oder verkaufsorientierter Werbung. Im Leben eines kleinen Unternehmens nicht. Hüten Sie sich vor jeder Art von Werbung, die ihr eigentliches Ziel verrät: verkaufen, verkaufen, verkaufen.

VORSICHT FALLEN!

WAS FÜR KLEINE BUDGETS TABU IST

■ Die Gefälligkeits-Falle

Wissen Sie, wie die ganze Bandenwerbung auf den lokalen Sportplätzen zustande kommt? Weil man als Unternehmer in dem einen oder anderen Verein Mitglied ist. Oder man kennt da einen, der einen um einen Gefallen gebeten hat. Und noch dazu Kunde ist. Wenn Sie jemand einen Gefallen tun wollen, schenken Sie ihm Geld. Aber opfern Sie Ihr kostbares Werbebudget nicht für Aktionen, die keinen Zweck erfüllen.

■ Die Spontan-Falle

Kennen Sie das auch? Plötzlich werden Sie von einer Idee befallen. Oder sehen etwas, was Sie unbedingt auch mal ausprobieren möchten. Lassen Sie sich ein paar Tage Zeit, um der Spontan-Falle zu entgehen. Wenn Ihre Idee dann noch so verführerisch ist wie am ersten Tag, gehen Sie an die Umsetzung

■ Die Gewohnheits-Falle

Das war schon immer so. Die wenigsten Unternehmer überdenken die althergebrachten Gewohnheiten und machen Dinge mal völlig anders. Wenn Sie aus der Gewohnheits-Falle ausbrechen, können Sie vermutlich die größten Erfolge feiern. Berufskleidung, Warenangebot, Produktgestaltung oder Preisgestaltung, Fuhrpark oder Fassadenfarbe. Überall tapen Sie in die Gewohnheits-Falle. In der Werbung können Sie ausbrechen. (Und auf allen anderen Gebieten auch.)

VORSICHT FALLEN!

WAS FÜR KLEINE BUDGETS TABU IST

■ Die Konformitäts-Falle

„In unserer Branche ist das so üblich. Das macht jeder.“ Wenn Sie sich in die Konformitätsfalle schubsen lassen, haben Sie die denkbar schlechtesten Voraussetzungen mit Werbung auf sich aufmerksam zu machen. Denn tief in Ihrem Inneren, wollen Sie sich nicht unterscheiden. Sondern mit den anderen mitschwimmen. Ich wünsche ruhiges Gewässer.

■ Die Medien-Falle

Bei Werbung denkt jeder an Fernsehen, bunte Anzeigen oder lustige Radiospots. Aber für kleine Unternehmen spielt sich Werbung vorwiegend in anderen Bereichen ab, im Umgang mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten. Vor oder im Geschäft. In der Betreuung nach dem Kauf. Oder im Service generell.

15 TIPPS FÜR LOW BUDGET WERBER

KOSTEN SPAREN OHNE AN WIRKUNG ZU VERLIEREN

■ Tipp 1 - Geschäftspapiere

Drucken Sie alle veränderlichen Angaben auf Ihrem Briefbogen wie Adresse, Bankverbindung, Telefonnummer mit Ihrem eigenen Bürodrukker ein. Lassen Sie von der Druckerei nur Logo und Slogan vordrucken.

■ Tipp 2 - Prospekte

Wählen Sie ein Basislayout für alle Prospekte, nach denen Texte und Bilder angeordnet werden. Das erhöht die Wiedererkennung und spart ständige Entwurfskosten.

■ Tipp 3 - Prospekte

Lassen Sie sich vom Drucker die zur Prospekterstellung notwendigen Text-, Layout- und Bilddaten aushändigen und bewahren Sie diese sorgfältig auf. So sparen Sie Kosten bei unveränderten Nachdrucken oder künftigen Aktualisierungen Ihrer Drucksachen.

■ Tipp 4 - Prospekte

Lassen Sie sich jeden Prospekt auch ins PDF-Format übertragen. Bei Bedarf können Sie so den Prospekt selbst ausdrucken oder ins Internet stellen.

15 TIPPS FÜR LOW BUDGET WERBER

KOSTEN SPAREN OHNE AN WIRKUNG ZU VERLIEREN

■ Tipp 5 - Anzeigenwerbung

Verwenden Sie einen festgelegten Anzeigenrahmen. Lassen Sie Aktualisierungen an Ihrer Anzeige nicht durch einen Grafiker, sondern durch den Verlag vornehmen. Ein Service, der in der Regel kostenlos ist.

■ Tipp 6 - Anzeigenwerbung

Entscheiden Sie sich im Zweifel immer für die kleinstmögliche Anzeige. Und wiederholen Sie diese. So wird der Werbeeffect größer.

■ Tipp 7 - Direktmailing

Bringen Sie Ihr Vorhaben mit einer einzigen Mailing-Aktion zum Erfolg. Verzichten Sie auf so genannte Nachfassmailings, die lediglich Erinnerungsfunktion haben. Die Portokosten verdoppeln sich sonst unnötig.

■ Tipp 8 - Direktmailing

Bieten Sie preiswerte Responsemöglichkeiten über Telefon und Internet. So sparen Sie sich oder Ihrem potentiellen Kunden die Bezahlung von Rückporto.

■ Tipp 9 - Messeteilnahme

Werden Sie Mitaussteller anstatt Alleinaussteller - bei Ihrem Lieferanten, bei Herstellern, bei Verbänden und auf Gemeinschaftsständen. Oder initiieren Sie selbst eine gemeinschaftliche Ausstellung.

15 TIPPS FÜR LOW BUDGET WERBER

KOSTEN SPAREN OHNE AN WIRKUNG ZU VERLIEREN

■ Tipp 10 - Messeteilnahme

Setzen Sie auf leicht zu transportierende und vielseitig einsetzbare Faltdisplays statt auf starre Wände, die Kosten bei Auf- und Abbau verursachen.

■ Tipp 11 - Pressearbeit

Pressemappen aus hochglänzenden oder mattem Karton, die gerade mal die Aufgabe haben ein paar DIN A4-Blätter zu verpacken, sind rausgeworfenes Geld. Erstens teuer, zweitens kurzlebig. Kaum dass Sie sich umdrehen, wandern die Mappen in den Papierkorb, die Bilder gehen in die Bildredaktion und die Texte zum schreibenden Redakteur. In jedem Copy Shop finden Sie eine preisgünstige Alternative, um Unterlagen zusammenzuhalten.

■ Tipp 12 - Pressearbeit

Nehmen Sie Presseaussendungen nur noch digital vor. Wozu Briefe und Faxe versenden, wenn Journalisten am Ende doch digitale Dokumente von Ihnen wollen?

■ Tipp 13 - Außenwerbung

Wenn Sie genügend Grundstück vor Ihrem Laden oder Unternehmen haben, lassen Sie sich eine Plakatwand aufstellen. Sie gewinnen eine Fläche von 3,6 x 2,6 m, die Sie das ganze Jahr zum Nulltarif nutzen können.

15 TIPPS FÜR LOW BUDGET WERBER

KOSTEN SPAREN OHNE AN WIRKUNG ZU VERLIEREN

■ Tipp 14 - Außenwerbung

Parken Sie Ihr mit Werbung gestaltetes Firmenfahrzeug an stark frequentierten Plätzen. Sie zahlen nur die Parkgebühren! Wechseln Sie alle paar Tage den Standort!

■ Tipp 15 - Außenwerbung

Machen Sie in anderen Geschäften Werbung für sich. Kosten: null. Vereinbaren Sie einfach den Tausch von Werbeflächen. Warum soll ein Bäcker nicht auf eine Metzgerei aufmerksam machen, ein Motorradgeschäft nicht Kontaktlinsen empfehlen oder ein Skater-Shop nicht gleich beim Zahnarzt werben?



Tipps entnommen aus:

*Bernd Röthlingshöfer, Werbung mit kleinem Budget,
Broschiert - 220 Seiten - Beck Juristischer Verlag,
ISBN: 3423508760. Bei AMAZON bestellen.*

WECKT DAS BESTE IM BERATER: EIN GUTES BRIEFING

Was in der Software-Erstellung Pflichtenheft heißt, nennen die Werbeleute Briefing. Es ist ein Stück Papier, das Sie als Kunde selbst erstellen sollen und das alle Angaben enthält, die ein Dienstleister braucht, um für Sie kreativ arbeiten zu können.

Nichts spart innerhalb der Agentur mehr Zeit und Kosten als ein gutes Briefing. Es verhindert, dass Kreativität nicht um ihrer selbst willen angezettelt wird. Es ermöglicht die kundenorientierte und zielgenaue Durchführung der Aufgabe. Zudem dient es der Information aller Beteiligten und damit auch der Identifikation mit der Sache. Aber auch für Sie als Auftraggeber ist das Briefing wichtig: es zwingt Sie zu Disziplinierung und zur exakten Formulierung des Auftrags, den Sie vergeben möchten. Ein Umstand, der es allen Beteiligten bei Vorlage der Arbeitsergebnisse ermöglicht, diese im Hinblick auf die gestellten Anforderungen zu kontrollieren.

Übergeben Sie mit dem Briefing alle Basisdaten zum Unternehmen, zu Produkt und Markt, zum geplanten Vertrieb, zu den Zielgruppen und zu den Wettbewerbern.

WECKT DAS BESTE IM BERATER: EIN GUTES BRIEFING

Zum Unternehmen

- Name, Anschrift, Niederlassungen
- Anzahl der Mitarbeiter
- Produkt- oder Dienstleistungsangebot
- Geplanter Umsatz

Zum Produkt oder der Dienstleistung

- Um welches Produkt/Dienstleistung handelt es sich?
- Welches sind Vorteile für den Kunden?
- Gibt es Alleinstellungsmerkmale?
- Was könnte Kunden vom Kauf abhalten?
- Welches Produktimage soll aufgebaut werden?

Zum Markt

- Wie groß ist der Markt, wie ist er strukturiert, wie entwickelt er sich?
- Welche Marktanteile wollen Sie erreichen?
- Gibt es regionale oder saisonale Marktstrukturen?

WECKT DAS BESTE IM BERATER: EIN GUTES BRIEFING

Zum Vertrieb

- Wie wird Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung vertrieben?
- Wenn es verschiedene Vertriebskanäle gibt, welche sind das?
- Wie sind die Preise und Verkaufskonditionen?
- Sind besondere Verkaufsförderungsmaßnahmen geplant?

Zu den Zielgruppen

- Welche Zielgruppen gibt es (Käufer, Verwender, Empfehler)?
- Welche Faktoren beeinflussen die Zielpersonen am stärksten?
- Welches sind rationale und emotionale Einflussfaktoren für Ihre Zielgruppen?
- Wie informieren sich die Zielgruppen?

Zum Wettbewerb

- Welches sind die wichtigsten Wettbewerber?
- Wie unterscheiden sie sich von Ihnen?
- Was sind deren Stärken und Schwächen?
- Gibt es beim Wettbewerb signifikante Unterschiede hinsichtlich Vertrieb, Preis, Werbung?

WECKT DAS BESTE IM BERATER: EIN GUTES BRIEFING

Natürlich sind dies nur Anregungen für ein Briefing, das je nach Aufgabenstellung knapper oder ausführlicher ausfallen kann. In einem Gespräch mit Ihrem Dienstleister können Sie diese und viele eventuell darüber hinausgehende Punkte erörtern. Versäumen Sie aber keinesfalls, ein schriftliches Briefing zu übergeben und dies zur Grundlage Ihres Auftrags zu machen.

Teamvorstellung

Die Zusammenarbeit mit dem Dienstleister ist eine Teamaufgabe. Stellen Sie deshalb sowohl sich als auch Ihre für die Zusammenarbeit relevanten Mitarbeiter vor. Verlangen Sie aber auch Auskunft von Ihrem Dienstleister. Wer ist für Sie zuständig? Wie ist die Stellvertretung geregelt? Welchen Werdegang haben die für Sie zuständigen Mitarbeiter? Welches sind ihre Aufgaben? Welche Kunden betreuen sie außer Ihnen?



aus: *Bernd Röthlingshöfer, Werbung mit kleinem Budget, Broschiert - 220 Seiten - Beck Juristischer Verlag, ISBN: 3423508760. Bei AMAZON bestellen.*

Was ist das richtige Werbemittel für meine Ziele? Welche Medien soll ich nutzen? Wann brauche ich Expertenhilfe? Was kann und muß ich als Unternehmer/in selber machen? Wie werbe ich richtig? Ganz ohne Werbedeutsch zeigt der Ratgeber, was man für erfolgreiche Werbung braucht, gibt praxisnahe Tipps und Handlungsanleitungen und stiftet an zu neuen unkonventionellen Ideen, die nicht die Welt kosten, aber maximale Wirkung zeigen.

Wenn Sie schon mal im Inhaltsverzeichnis blättern wollen, hier ist es.

1 Klarheit von Anfang an: Mein Unternehmen, meine Produkte, meine Kunden

Was unterscheidet mich von anderen? - Warum meine Produkte besser sind - Die Jagd nach dem Kundennutzen - Zielgruppen sind auch nur Menschen - Budgetplanung: so wird es gemacht - Kein Budget ohne Werbeplan - Ein paar Erfolgsformeln für gute Werbung

2 Wer Werbung macht

Zur Einstimmung, ein knappes Budget - Do it yourself oder Dienstleister? - Werbeagentur oder Grafiker? - Wie man seine Partner auswählt - Bevor die Arbeit losgeht: das Briefing - Vorsicht Fallen - Wie Werbeagenturen honoriert werden

3 Die Basics zum Start: Name, Logo, Geschäftspapiere

Warum Sie einen guten Namen brauchen - Klingt gut = ist gut? - Entdecken Sie die Möglichkeiten - Alles was Recht ist - Namen selber machen: ein paar Profitricks, die Sie sofort beherrschen - Was das Logo überhaupt ist - Die Arten von Logos - Worauf es bei Logos ankommt - Die Gestaltung der Geschäftspapiere - So setzt man Geschäftangaben richtig - Welche Rolle Papiere spielen - Corporate Design: Das einheitliche Aussehen aller Werbemittel - Gut und günstig - Geschäftsdruksachen und das Papiergewicht - Die Druckverfahren und wie Sie sie richtig nutzen - Low Budget Tipps für Ihre Geschäftspapiere

4 Werben wie gedruckt: Flyer und Prospekte

Wozu Prospekte gut sind - Wann Sie Prospekte einsetzen sollten - Welchen Prospekttyp brauchen Sie? - Grundregeln für Inhalte und Gestaltung - Achtung Querleser! - Farben - Zeigen Sie Format! Aber welches? - Bilder in Prospekten - Low Budget Tipps für Ihre Prospekte

5 Auf ins Web: Homepage, Online-Werbung, E-Mail Akquise

Ein paar Worte über Websites - Was im Web so anders ist... nur ein paar Beispiele - Wer muss ins Web, wer nicht - Wofür der Internetauftritt gut ist - Was in jede Homepage gehört - Das gesetzeskonforme Impressum, so sieht es aus - Wann eine Homepage wirklich gut ist - Acht Killertechniken für Ihre Website - Gewusst wie: So funktionieren Suchmaschinen

- Key Words, die Schlüssel zum Sucherfolg - Bannerwerbung und Adwords - Kleine Bannerkunde - Wer sucht, der findet Werbung - E-Mails, Ihre elektronische Visitenkarte - Wie man einen Online-Newsletter aufbaut und damit Kunden gewinnt - Die Erfolgskriterien für Ihren Online-Newsletter - Nutzen Sie Autoresponder - Was sind Microsites? - Weblog statt Website? - Weblog-Software, die Anbieter - Vorteile von Weblogs - Einsatzbeispiele für Weblogs

6 Der Sofort-Plan für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Warum eigentlich Pressearbeit? - Pressearbeit: so wird sie erfolgreich - Ihre erste Pressemeldung: die Gründung - Wie sehen gute Presseinformationen aus? - Bildmaterial für die Presse - Zusammenarbeit mit der Fachpresse - Das erste Pressegespräch: Vorbereiten, durchführen, nachbereiten - Anlässe für Berichterstattung selber schaffen - Wie man IHK, Wirtschaftsförderung und Politiker für sich nutzt - Eröffnen Sie ein virtuelles Pressezentrum - Vorsicht Fettnäpfchen! - Low Budget Tipps für Ihre Pressearbeit

7 Direct Mailings: Der schnellste Weg zum Kunden

Werbung per Briefkasten - Das Herzstück der Akquise: die Datenbank - Woher man Adressen bekommt - Adressen mieten oder kaufen? - Werbebriefe selber schreiben - Low Budget Tipps für Ihre Direct Mailings

8 Auffallen mit Anzeigen

Anzeigen, wozu das denn? - Wo Sie Anzeigen schalten können - Elemente der Anzeigenstrategie - Wie wirken Anzeigen? - Nicht vergessen: Das ARA-Prinzip - Anzeigenformate und Platzierungen - Die große Ausnahme: Aufmerksamkeit mit dem Big Bang - Die richtige Platzierung Ihrer Anzeige - Sonderthemen und Gemeinschaftsanzeigen Stellenanzeigen als Imageträger - Beilagen: die Alternative zu Anzeigen - Wie man Anzeigen richtig bucht - Erfolgskontrolle - Low Budget Tipps für Ihre Anzeigenwerbung

9 Bühne frei für Ihre Messe

Sich messen, eine Kostenfrage - Checkliste der üblichen Messekosten - Einzel- oder Gemeinschaftsstand? - Wie man Besucher auf den Stand bekommt - Presse auf der Messe - Wie man mit Messebesuchern richtig spielt - Typen von Messeständen - Das ideale Messegeschenk - Fünf Tricks, Exponate in Szene zu setzen - Wann mache ich was? - Leicht und wieder verwendbar: Mobile Messeelemente - Follow up, die Kunst der Messenachbereitung - Mini-Messen und andere Präsentationsmöglichkeiten - Low Budget Tipps für Ihre Messe

10 Augenmerk auf Außenwerbung

Außenwerbung, Ihre Botschaft im öffentlichen Leben - Formen der Außenwerbung - Wie gestaltet man Plakate? - Wie plant man eine Außen-

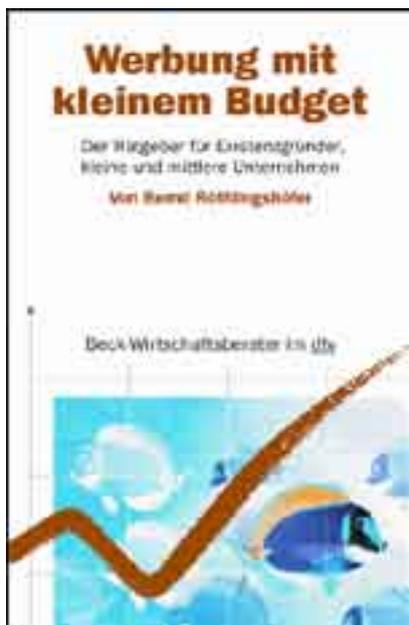
DER RATGEBER „WERBUNG MIT KLEINEM BUDGET“

INHALTSÜBERSICHT

werbekampagne? - Ihre Werbung bewegt sich - Nah, näher am nächsten, Ambient Media - Low Budget Tipps für Ihre Außenwerbung

11 Cross Marketing und Guerilla-Marketing, die Kürprogramme für Profis

Wie man sich mit anderen geschickt vernetzt - Wer als Partner in Frage kommt - Affiliate-Programme für Kleinunternehmen - Mund-zu-Mund-Propaganda - Guerilla Marketing, was ist das? - Virales Marketing oder Maus-zu-Maus Propaganda.



Bernd Röthlingshöfer

Werbung mit kleinem Budget

Broschiert - 220 Seiten - Beck Juristischer Verlag

ISBN: 3423508760.

Bei AMAZON bestellen.

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

- Adress-Management
- Buchagentur
- Design
- Desktop Marketing
- Dialog-Marketing
- Digitales Design
- Direktmarketing
- e-Business
- Grafik Design
- Informationsvermittlung
- Internet-Dienstleistungen
- Internet-Werbung
- Kommunikationsberatung
- Kommunikationsdesign
- Mediaagentur
- Mediendesign
- Netzkonzepte
- Online-Marketing
- Marketingberatung
- Marketing-Services
- Personalberatung
- Public Relations
- Repräsentation
- Screendesign
- Software
- Telefonmarketing
- Text
- Veranstaltungsagentur
- Verkaufspsychologische
Webseiten-Optimierung
- Webagentur
- Webdesign
- Webentwicklung
- Werbeagentur
- Werbeartikel
- Werbetherapie
- Werbung

concepto marketing & dialog

Jutta Keller

Ohne die richtigen Adressen ist jede Werbeaktion wertlos. Suchen Sie passende Adressen für Mailings oder E-Mail-Aktionen und wissen nicht, wo Sie diese finden, dann unterstütze ich Sie dabei. Auch wenn Sie sich eine eigene Adress-Datenbank aufbauen oder optimieren möchten, helfe ich Ihnen weiter. Denn schon für wenig Geld gibt es schon gute Softwareprogramme, die hohen Komfort und viele Funktionalitäten bieten. Man muss nur wissen, welche für welchen Anwendungszweck geeignet sind.

Rufen Sie mich an: 02241-9456866 Jutta Keller.

E-Mail: info@concepto-marketing.de

www.concepto-marketing.de

Dr. Sonja Ulrike Klug

Erfolgreich als Unternehmer, aber noch nicht als Buchautor?

Wir fördern Ihr Image als Unternehmen und Ihre Kompetenz als Autor.

Buchprojekte von mittelständischen Unternehmen, Seminartrainern, Beratern und anderen Selbständigen betreuen wir seit 14 Jahren im Full-Service: Ghostwriting/Lektorat + Verlagskontakte + PR. Zur Erstinformation empfohlen: Sonja Klug: Ein Buch ist ein Buch ist ein Buch ... Der erfolgreiche Weg zum eigenen Sachbuch (ISBN 3-280-02623-7, erhältlich in jeder Buchhandlung). Mehr zur Dienstleistung auf der Website.

www.buchbetreuung-klug.com

formreform - büro für gestaltung

Produkte sind das Zentrum unserer ReformArbeit. Konzepte, Ideen und Gestaltung zur Verbesserung von Produkten in Bezug auf Ihre Ästhetik, Aussage und Alltagstauglichkeit ist unser Verständnis von Design.

■ Ehrlichkeit:

Grundvoraussetzung für die Entwicklung eines guten Produktes sind Aufrichtigkeit und Zuverlässigkeit. Sie sind für uns die Basis jeder guten Beziehung: Sowie Mensch <> Mensch als auch Mensch <> Produkt. Nur Produkte, die nichts vortäuschen werden langfristig Erfolg haben.

■ Eigenheit:

Unser Unterbewusstsein verleiht uns Ideenreichtum und Kreativität. Unser Bewusstsein fällt darüber Entscheidungen die zu effektiven Problemlösungen führen. Die Fähigkeit die Perspektive eines Anderen übernehmen zu können ermöglicht es, Dingen Eigenarten zu verleihen, die Andere ansprechen.

Nur Produkte, die ansprechen, werden auch wahrgenommen.

■ Einfachheit:

Grundvoraussetzung für ein gutes Produkt ist seine unkomplizierte und einfache / intuitive Handhabung. Klare Aussagen sind hierbei der Weg zum Erfolg.

Nur Produkte, die verstanden werden, werden auch benutzt.

Wir unterstützen Sie mit:

Industrial Design, Grafik Design, Web Design, Web Programmierung

www.formreform.com

hhS - Siegfried Hirsch

Mit Desktop Marketing im Blickfeld Ihrer Kunden

Mit Desktop Marketing sind Sie direkt auf dem Desktop Ihres Kunden präsent und sind somit optimal positioniert.

Mit Desktop Marketing schlagen Sie Viren, Spam und Abmahnungen wegen E-Mail-Marketing ein Schnippchen. Bringen Sie Ihrem Kunden Ihre Informationen täglich frisch auf den Desktop.

Ihre Nachrichten, Informationen und Angebote bleiben im Blickfeld Ihrer Kunden und gehen nicht in der täglichen E-Mail- und Spamflut unter.

Mit der NewsBee Publisher Edition haben Sie einen „Fensterplatz“ auf dem Desktop Ihres Kunden und sind damit praktisch immer präsent. Sie können praktisch jederzeit neueste Informationen, Nachrichten, Angebote oder Sonderaktionen bei Ihren Kunden positionieren.

Die Software können Sie selbst an Ihr CI und Ihre Erfordernisse anpassen. Oder wir übernehmen das für Sie.

Für die Software wird eine einmalige Gebühr für die Nutzung in Höhe von 445,- Euro erhoben und berechtigt Sie Ihre Desktop Marketing Lösung in unbegrenzter Zahl an Ihre Kunden weiterzuverteilen.

www.desktopmarketing.biz

indialogo

- Gesellschaft für Marketing- und Dialog-Beratung

Kleines Budget - große Wirkung! Ja, das ist auch für Sie möglich. Zu allen Themenbereichen aus dem Dialog-, Online-, E-Mail- und Alumni-Marketing beraten und unterstützen wir Ihre Aktivitäten gern.

Unter <http://www.indialogo.de> finden Sie zahlreiche Informationen zum Dialog-Marketing und unseren Leistungen für Sie. Starten Sie Ihren Dialog mit indialogo noch heute...

www.indialogo.de

Fedor Hüneke

Das Leben ist ein unsichtbarer Handschuh, den man nicht sieht.
Der Web Browser eignet sich als Interface für fast alle Anwendungen.
Gute Online-Angebote messen sich an Medienrelevanz, Nutzen und Mehrwert. Gute Gestaltung vereinigt eine intuitive und direkte Nutzerführung mit der Ausschöpfung technischer Möglichkeiten unter dynamischer Vorstellungsgabe.

Das Internet ist ein Informationsmedium, in dem der Nutzer sich freiwillig bewegt. Gefordert sind medienspezifische Lösungen mit Mehrwert, die einen hohen Unterhaltungswert besitzen oder von hohem Nutzen sind.
Das Internet wird vermehrt als mobile Schnittstelle zur Eingabe und Pflege von umfangreichen Datenbank-Anwendungen verschiedener Plattformen verwandt. Gefragt ist Transparente intuitive Führung durch die Prozesse.

Schlechte Software wird durch gutes Design nicht besser. Gute Software scheitert nicht am Aussehen.

www.f3001.de

Businessstext Detlef Krause

Teure Texter sparen mit Profi-Werbebriefvorlagen

Sie verzweifeln gerade an Ihrem fünften Werbebrief-Entwurf? Sie suchen überzeugende Beispiele für Werbebriefe, die Sie sofort einsetzen können? Sie möchten mit einem professionell formulierten Werbean-schreiben schnell neue Kunden gewinnen? Einfach per Post?! Hier ist die Lösung, wenn Sie sich keinen teuren Werbebrieftexter leisten können oder wollen: Die 7 wichtigsten Verkaufs- und Kundengewin-nungsbriefe sind für Sie schon perfekt vorformuliert. Alles, was Sie tun müssen, ist lediglich hier und da ein paar Worte ergänzen. Fertig! Denn: Worauf es bei Ihrem Werbebrief wirklich ankommt, ist nicht Ihr Angebot. Ohne Ihnen zu Nahe treten zu wollen ... Ihr Wettbewerber wird Ähnli-ches bieten. Zu einem ähnlichen Preis. Nein, was für den Erfolg Ihres Werbebriefes entscheidend ist, ist die Art, wie Sie Ihr Angebot überzeu-gend präsentieren. Lernen Sie die 7 wichtigsten Briefe für Ihren Ge-schäftserfolg kennen. Und wie Sie sie in weniger als 5 Minuten schrei-ben! Gratis-eBook unter: www.werbebriefvorlagen.de

www.businessstext.de

Jürgen Schweinfurth

Gerade für kleine Budgets interessant, da keine Streuverluste...

Direktmarketing per Mail & Fax

www.sk-mediadesign.de

prokonzept GmbH

Ein Ansprechpartner, den Sie verstehen und der Sie versteht! Wir beraten und unterstützen Sie bei der Realisierung von IT-Projekten. Durch unsere Erfahrungen im kaufmännischen und IT-Bereich sind wir in der Lage, Ihren Bedarf zielgerichtet zu analysieren und die möglichen Lösungswege auf zu zeigen. Nicht nur ein hoher Anspruch an das optische Layout, sondern vor allem die Vernetzung der Arbeitsprozesse ist ein wesentlicher Schritt, um den angestrebten Nutzen aus Ihrer IT-Lösung zu generieren.

- optimale Kombination von technisch Machbarem und wirtschaftlich Sinnvollem
- Aufbereitung von Entscheidungsvorlagen
- praxisnahe Konzeption durch kaufmännisches Know-How
- Integration Ihrer Lösungen in Ihre IT-Landschaft
- prozessoptimierter Workflow
- höchstmögliche Entlastung von Routinetätigkeiten

Wir begleiten Sie während der gesamten Projektphase wie ein „IT-Architekt“. Orientiert am existierenden Umfeld führen wir individuelle Projektmanagement-Methoden und Tools in Ihrem Unternehmen ein.

- Konzeptgetreue Umsetzung im Zeit- und Kostenplan
- Coaching und Motivation der Mitarbeiter
- Systemtest und Einführungskonzeption

www.prokonzept.net

Gestaltungsbüro Kowarzik

„Auch ein kleines Budget hat richtig gute Werbung verdient!“

Das sehe ich genauso!

Sie suchen jemanden, der Sie auf dem Weg zu einem aussagekräftigen Logo, Werbematerial und Drucksachen zu fairen Konditionen begleitet?

Dann schauen Sie doch einfach mal auf meiner Homepage vorbei. Auf Ihren virtuellen Besuch freut sich: Susanne Kowarzik-Grunwitz.

www.gestaltungsbuero-kowarzik.de

Kolia Gruber Typografie und Gestaltung

Kommen Sie gradewegs zu mir. Gehen Sie nicht über Los. Ziehen Sie keine 4000,- ein. Meine Leistungen für Ihre Identity werden Ihnen mehr einbringen.

Kolia Gruber Typografie und Gestaltung (KGT&G/Büro K1); Experte für kleine Budgets seit 1990.

Zuerst für das Haus der Kulturen der Welt, Berlin. Dann für Daimler-Chrysler, Astra-Zeneca, Audi Automotive, Bertelsmann AG, Die Bundesregierung, ver.di, Rat für Nachhaltige Entwicklung Deutschland, Lineto.com, Büro Stephan Mueller, Pololo.de; für Büro, Agentur, oder Freelance - ganz nach Ihrem Bedarf. Grafische Gestaltung, Schriftentwurf (Exclusive Corporate Fonts), Fotografie, Audio(re)mix; Umfangreiche Referenzen auf Anfrage.

www.realmeta.com

IPPON Werbeagentur

IPPONwerbung

wir bringen Ihre Werbung auf den Punkt.

IPPONdruck

wir bringen Ihre Drucksachen auf den Punkt.

IPPONpersonal

wir bringen Ihre Stellenanzeigen auf den Punkt.

www.ipponwerbung.de

mARTen OBJEKTdesign

Hier gibts gute Werbung für kleines Geld! Sonderkonditionen für Existenzgründer und vorkalkulierte Werbepakete. Die Katze im Sack - Kosten für „traffic“ - das gibts hier nicht!

Firmen-Logo / Image- oder Werbebroschüren / Web-Auftritt / Konzeption und Gestaltung von allem, was sich drucken und programmieren läßt. AUS EINER HAND. Und so auch AUS EINEM GUSS!

Inkl. Produktionsservice. Inkl. Text. Inkl. Fotos, u.v.m.

www.werbepackung.de

Sandra Sauer

Logoentwicklung. Geschäftsausstattung. Flyer. Kataloge. Imagebro-
schüren. Plakate. Webauftritt. Anzeigen. Presse. Messe - professionell.
erfahren. effizient. Für Projekte oder als freie Mitarbeit.

www.campaign.de

Christa Rahner-Göhring

Mehr Erfolg mit besseren Informationen

Sie suchen die „Stecknadel im Heuhaufen“

Sie brauchen Adressen, Fachliteratur, Presseartikel, usw., aber

Sie haben einfach nicht genug Zeit?

Dafür gibt es eine Lösung!

Ich biete Ihnen an:

- themen- und problembezogene Recherchen im Internet, in kommerziellen Datenbanken und in Bibliotheken
- Beschaffung von Fachliteratur
- Kundengerechte Aufbereitung und Präsentation der Ergebnisse im Papierformat als Datei auf CD oder Diskette Versand per Post, Fax oder E-Mail-Präsentation in Powerpoint- Folien oder persönlichem Vortrag

Spezialgebiete:

- gesellschafts- und sozialpolitische Themen
- frauenspezifische Themen
- Sozial- und Schulpädagogik
- Psychologie
- Soziologie
- Gesundheitswesen
- Menschenrechte
- Lateinamerika

Sprachkenntnisse:

- Englisch in Wort und Schrift
- Kenntnisse in Niederländisch, Spanisch und Französisch

Als Diplom-Pädagogin und Infobrokerin (IHK-Zertifikat) stehe ich in Kontakt mit Fachleuten und Gremien verschiedenster relevanter Sparten.

Ich freue mich auf Ihre Anfrage!

www.rahner-info.de

Marian Heddesheimer

Erfahrung ist Trumpf!

Dienstleistungen für kleine Budgets müssen schnell und unkompliziert abgewickelt werden. Nur mit reichlich Erfahrung lassen sich Anforderungen nicht nur schnell, sondern auch preisgünstig realisieren.

Ich arbeite seit 1999 mit PHP und habe im Laufe der Jahre die notwendige Routine und Erfahrung für schnelle und preiswerte Lösungen erworben. Daher sind meine Kunden zufriedene Kunden, denn Ihre PHP- und mySQL-Anwendung werden von mir innerhalb kürzester Zeit zu einem erschwinglichen Preis erstellt.

Ganz gleich ob Sie nur ein einfaches Kontaktformular benötigen, oder einen Online-Shop mit Spezial-Funktionen, bei mir erhalten Sie Ihre Internet-Lösung individuell und preiswert. So können Sie auch mit kleinem Budget einen professionellen Internetauftritt oder eine Intranet-Anwendung erhalten.

Infos: <http://www.heddesheimer.de>

E-Mail: marian@heddesheimer.de

www.heddesheimer.de

Stefan A. Hoyer

Dauerhaften Erfolg durch Website-Optimierung: Ihre barrierefreie, benutzerfreundliche und suchmaschinenoptimierte Website macht Ihr Business bekannt.

<http://elokron.de>

F. Oliver Bockelmann

Werben, wie die großen, mit kleinem Budget: Ihre tagesaktuelle Werbung - dort, wo sie garantiert gefunden wird - auf:

www.kauf-mit-service.de

Sabine Wittig

Je kleiner das Budget, desto treffsicherer müssen Ihre Kommunikationsmaßnahmen sein. Welchen Nutzen bieten Sie Ihren Kunden? Warum sollen Ihre Kunden ausgerechnet bei Ihnen kaufen, und nicht beim Wettbewerb? Wo liegen die Stärken und Schwächen Ihrer Produkte und Dienstleistungen? Welches Bild haben Ihre Kunden von Ihrem Unternehmen? Welche (Informations-)Bedürfnisse haben sie? Und: Welches sind Ihre kurz-, mittel- und langfristigen Unternehmensziele? Die Antworten auf diese und noch ein paar andere Fragen sind die Basis für Ihr Werbekonzept. Ein individuell auf Ihre Situation abgestimmtes Konzept ist die Voraussetzung für den Erfolg. Besonders bei kleinem Budget, denn falsche Maßnahmen kosten unnötig Geld. Ich entwickle für Sie Ihr ganz individuelles Kommunikationskonzept, konzipiere, kalkuliere und koordiniere die einzelnen Maßnahmen. Sie profitieren von mehr als 13 Jahren Erfahrung in Sachen Marketing, Kommunikation, Text und Umsetzung. Schauen Sie mal vorbei.

www.sabine-wittig.de

Studio Schiele

Studio Schiele wurde Anfang 2002 ohne Fremdkapital und ohne Kundenkontakte von Martin Schiele gegründet. Der eigene Start mit kleinem Budget war die beste Übung, mit wenig Geld Marketing aufzubauen. Studio Schiele entwickelt und führt Marken crossmedial, d.h. von der Namensentwicklung, Logoentwicklung, CD, Werbung bis zur Mediengestaltung. Von der strategischen Beratung über die Umsetzung bis zur Implementierung hat der Kunde einen Ansprechpartner. Das Studio arbeitet mit spezialisierten Outsourcingpartnern. Oberstes Ziel ist immer die Marktpositionierung mit Hilfe der Kommunikationsmittel.

Martin Schiele studierte Kommunikationsdesign und schloss eine Ausbildung als Schlosser ab. Er war Projektmanager in einem führenden europäischen IT Unternehmen und arbeitete als Gestalter in Design- und Werbeagenturen. Visionäres Denken und pragmatisches Umsetzen zeichnet die crossmediale Arbeitsweise aus.

www.studio-schiele.de

Amardi Industriemarketing e.K.

Ohne Schlips, ohne Kragen, ohne Overhead, mit Pragmatismus, mit neuen Ideen, mit einer erfolgreichen Marketing-Strategie zu den entscheidenden Vorteilen für Ihr Unternehmen:

- mehr Gewinn,
- mehr (Stamm-)Kunden,
- mehr Zeit für Ihre Kerntätigkeiten,
- mehr Biss gegenüber den Wettbewerbern,
- mehr Beachtung bei der Zielgruppe!

Frisches Marketing für KMU im direkten Dialog, von der Beratung bis zur Umsetzung: immer mit Blick auf Ihr Unternehmen und Ihr Budget.

www.amardi.de

Die Augenfänger, Michael Böhm

Schwierigkeiten sind die Geburtswehen neuer Ideen, und deshalb entwickeln „Die Augenfänger“ seit mehr als 10 Jahren in erster Linie für mittelständische und kleine Unternehmen strategische und zielgruppen-gerechte effektive Low-Budget Marketingmaßnahmen. Das praktische Know-how wird nicht nur im aktuellen Buch „Wie man mit schmalem Budget erfolgreich wirbt“, sondern auch in Seminaren und Workshops weitergegeben. Machen auch Sie Ihre positiven Erfahrungen mit den Augenfängern!

www.augenfaenger-report.de

Ingenieurbüro für Marketing Dr. Marhold

Marketing, Werbung & Auftragsförderung: mehr Aufträge durch fundierte Beratung, durchgängige Konzepte, kostengünstige Umsetzung - erfolgreicher werben, auch mit kleinem Budget (und mit wenigen Worten)

Ihr Ingenieurbüro für Marketing

www.marketingingenieur.de

jordanize!

Birgit Jordan

jordanize! - Clevere Marketing und Vertriebsideen für IT Unternehmen

Sie suchen einen fachkundigen Coach, der Ihre Potenziale erkennt und Lösungen gemeinsam mit Ihnen erarbeitet?

Sie suchen einen Partner, mit dem Sie Ihre Ziele pragmatisch und sicher erreichen?

Sie suchen Marketing Profis, die Ihr Angebot verstehen und Sie tatkräftig unterstützen?

Sie suchen IT Insider mit Erfahrung und einem hervorragenden Kontaktnetzwerk?

Unsere Kunden sind begeistert.

Wir arbeiten gerne auch für Sie.

www.jordanize.de

marketingmensch.de

Hier spricht Ihre externe Marketing-Abteilung!

Sind Sie ein kleines oder mittleres Unternehmen in Berlin/Brandenburg? Oder Existenzgründer? Sie verkaufen ein gutes Produkt oder eine Dienstleistung? Sie wollen Ihre Kunden aktiv ansprechen? Dann sind Sie hier richtig:

marketingmensch Günther Dorn ist Ihre externe Marketing- und Werbe-Abteilung. Ich gestalte für Sie gut und günstig Layouts für Visitenkarten, Briefpapier und Werbemittel wie Flyer, Prospekte, Poster und Anzeigen. Ich bringe Sie schnell und unkompliziert ins Internet und berate Sie auch gerne in allen Marketing-Fragen (Businessplan, Werbeplanung, Online-Werbung, ...).

Mein Angebot: Marketing, Werbung und Kreativität sowie über 10 Jahre Marketing-Praxis. Meine Stärken: Ich entwickle ein Gefühl für Sie und Ihr Geschäft; ich spreche Ihre Sprache - kein Marketing-Chinesisch; ich arbeite schnell und biete hohe Qualität; ich bin Ihre kostengünstige externe Werbe- oder Marketingabteilung: Einsatz nur bei Bedarf.

www.marketingmensch.de

Rat & Tat Marketing

Birgit Schultz

Gutes Marketing gibt es nicht umsonst. Aber oftmals reicht ein wesentlich kleineres Budget, als man annimmt. Nicht jede Marketing-Aktivität eignet sich für jedes Unternehmen gleich gut. Manchmal kann es effizienter sein, ungewöhnliche Wege zu beschreiten als klassische Werbung zu schalten. Für andere Unternehmen ist klassische Werbung genau richtig. Bei Auswahl, Planung, Entscheidung und Umsetzung passender Maßnahmen steht Ihnen Rat & Tat Marketing kompetent zur Seite.

Für den kleinen Geldbeutel und die Selbermacher unter Ihnen biete ich einen speziellen Marketing-Check an: Sie erhalten eine schriftliche Bewertung Ihrer Marketing-Maßnahmen mit Tipps und Empfehlungen, was Sie direkt besser machen können. Die Berechnung erfolgt fair und sparfuchsgerecht im Viertelstundentakt.

Nutzen Sie das Beste aus mehr als elf Jahren Marketing-Erfahrung in und mit verschiedensten Unternehmen und Branchen. Meine Kunden profitieren von einem weitreichenden Netzwerk und überschaubaren Kosten. Informieren Sie sich auf www.rat-und-tat-marketing.de über ein pragmatisches und kostengünstiges Marketing.

www.rat-und-tat-marketing.de

sentense Sven Scholz

Wer sind meine Kunden?

Wie komme ich an meine Kunden?

Wie kommen meine Kunden zu mir?

Wie behalte ich meine Kunden?

Diese Fragen nicht nur verständlich zu beantworten sondern auch die passenden Lösungen und Schlussfolgerungen zu bieten, bis hin zu konkretem Marktauftritt und Werbeprojekt, individuell zugeschnitten auf die Bedürfnisse Ihrer Firma, Ihrer Kunden und Ihrer Möglichkeiten - das ist die Aufgabe, die sentense sich gestellt hat. Lassen Sie sich zeigen wie wir diesem Anspruch gerecht werden.

Vom Logo, der Visitenkarte, der kompletten Geschäftsausstattung, Broschüren, Kataloge, bis hin zum Internet- oder Multimediaauftritt, Events, Messepräsenz - alles aus einer Hand. Beratung, Begleitung, Coaching, Weiterbildung - und immer maßgeschneidert auf Ihre Ansprüche, Ihre Bedürfnisse und Ihre Möglichkeiten.

Eingebettet in kompetente Analyse und Beratung bietet sentense gerade Kleinunternehmen professionelle Marketingdienstleistung bei kalkulierbaren und tragbaren Kosten.

Willkommen bei sentense - Ihrem Marketingdienstleister.

www.sentense.de

Unternimm!®

Die Kundenbeziehungs-Agentur

„Marketing bringt doch nichts und kostet nur Zeit und Geld!“ ~ Ihr Ziel ist der €uro? Unser Ziel ist Ihr Marketing. Beziehungswaise Kunde. Ihre Kunden brauchen Emotion, Innovation und Nutzen. Damit sie zu Ihnen kommen und bei Ihnen bleiben. Langfristig und lukrativ. Damit Ihre Kunden Sie kennen lernen können, stehen wir Ihnen für kreative Kommunikationskonzepte & kompetente Kundenkampagnen zur Seite: Ihre Kunden im Fokus all Ihrer schlagkräftigen Unternehmensaktivitäten. Unternehmen Sie Kommunikation. Machen Sie von sich reden. Kommen Sie ins Gespräch!

www.untersimm.de

Bluescript

Web- & Grafikdesign, Text & Konzept

Sie brauchen Starthilfe?

Wir übernehmen Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ob Unternehmen oder Einzelperson - wir entwerfen und betreuen Ihre Flyer und Broschüren kostengünstig bis zur Druckvorstufe, richten Ihren Presseverteiler ein und versenden Pressemeldungen. Ihnen fehlen eine Website, ein interaktives Bestellformular, ein Logo? Auch hier liegen Sie mit uns richtig.

Projekte, die sich sehen lassen können:

Egal ob Logo, Folder, Broschüre, Multimedia- oder Webauftritt, mit oder ohne Ton, stets werden Ihre Ideen klar und verständlich umgesetzt.

Starke Texte zu jedem Thema:

Vom Gastro-Tipp über das Interview zur Spezialsoftware. In Print und Internet überzeugen eine klare Sprache und die sinnvolle Gestaltung der Inhalte.

Was uns ausmacht?

Wir vereinen Spontaneität und Kreativität mit Termintreue und Zuverlässigkeit.

Auf Ihre Nachricht...

...auf gemeinsame spannende Projekte...

...freuen wir uns!

www.bluescript.org

erle&valdez

- cross media emotion

Wir bieten Ihnen Konzepte, Strategien und Realisierungen für wertorientierte Kommunikationslösungen in verschiedenen Zielformaten:

- Low Budget Marketingkampagnen
- Kombinierte Realisierung von Flyern, Broschüren, Magazinen und Dokumenten für print & digital (html, pdf oder Flashpaper)
- E-Broschüren und E-Magazine auf pdf-Basis (z.B. Broschüren für emotionalen Vertrieb oder internationales Marketing in mehreren Sprachen, Kundenmagazine)
- Low Budget Cross Media: interaktive Medien auf pdf-Basis (AllinOne-Medien)
- barrierefreies Publizieren (zugängliches pdf oder html)
- pdf-Services
- interaktive Präsentationen
- Informationsdesign (Infografiken, Geodaten, interaktive Grafiken)
- Printproduktionen (Konzeption, Text, Gestaltung, Druckmanagement)

Kennenlernen, zuhören, beraten, realisieren - wir sind neugierig auf Sie und Ihre Ziele!

www.erleundvaldez.de

Lene Steinmann

Mediengestalterin Fachrichtung Design

Als ausgebildete Mediengestalterin habe ich im Handelsbereich einschlägige Erfahrung in der Konzeption, Herstellung und Weiterverarbeitung von verschiedensten Werbemitteln. Vom klassischen VKF-Prospekt bis hin zur imagefördernden Plakatkampagne - ich überzeuge durch meine Ideen, meine rasche Auffassungsgabe, die Zuverlässigkeit und meine fachliche Kompetenz. Aber auch die Arbeit im industriellen Bereich sowie im Dienstleistungsgewerbe sind mir nicht fremd. Schnell kann ich mich neuen Situationen und Arbeitsweisen anpassen und darauf reagieren.

Seit meiner Ausbildung bin ich als freie Mitarbeiterin zu buchen.

Wer die Vorteile eines kompetenten, eingespielten Teams nutzen möchte (Patrick Breitenbach und Lene Steinmann, auch bekannt als die Werbeblogger) kann dies selbstverständlich gerne tun.

Mehr über mich und meine Arbeit gebe ich im Werbeblogger preis!

www.werbeblogger.de

Patrick Breitenbach

Mediengestalter Fachrichtung Design

Ich bin selbstständiger Mediengestalter und Autor bei www.werbeblogger.de. Ich biete sowohl Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Online- sowie von Printmedien an. Die meisten Erfahrungen habe ich im Bereich der Handelswerbung gesammelt. (Gestaltung von Prospekten, Produktkatalogen, Anzeigen etc.)

Als selbstständiger Freelancer biete ich Ihnen und Ihrem Unternehmen folgende Dienstleistungen an :

- Screendesign/Webdesign
- HTML-Programmierung
- einfache Flashanimationen
- Gestaltung von Werbemitteln aller Art
- DTP Layout und Reinzeichnung
- Logoentwicklung

Sie haben auch die Möglichkeit ein eingespieltes Team zu engagieren. Mehr Informationen dazu auf unserer Website.

www.werbeblogger.de

Hannes Diedrich

bild.ton.text.netz.konzepte bietet kulturinventur. Was das bedeutet?

Hannes Diedrich liefert alles aus einer Hand, und wenn eine Hand nicht ausreicht, greift er auf zuverlässige Partner zurück. Die Angebotspalette umfasst die Konzeption von komplexen Internetauftritten (mit Datenbanken, interaktiven Elementen etc.), Erstellung von Werbefotos und -texten, Konzipierung einer Corporate Identity (auf Wunsch sogar mit eigenem Jingle) und vieles mehr. Auch kleinere Projekte werden gerne realisiert. Eine erste Auslotung der Perspektiven ist unverbindlich und natürlich kostenlos.

www.kulturinventur.de

Brigitte Lüdecke

Marketing durch online-Networking: Bringen Sie sich und Ihr Produkt (beiläufig) ins Gespräch

- Recherche geeigneter Marktplätze im deutschen und ggf. englischen Sprachraum.
- Training für den angemessenen Auftritt (Sie werden nicht spammen, sondern sich fachlich einbringen).

Die Leistung erbringe ich entweder persönlich im Großraum Berlin oder per E-Mail. Sie brauchen einen funktionierenden Rechner mit Internetanschluss. Ich muss wissen, was Sie an wen verkaufen wollen.

Preisgestaltung: EUR 60,00/ Stunde plus Umsatzsteuer. Nach 2-3 Stunden geht Ihnen ein Licht auf.

Gelegentlich auch Kursangebote.

Aktuelle Details (auch online-Texte zum einlesen) immer unter:

www.brigitte-luedecke.de

Elke Zuchowski

Effektives Personalmarketing auch für kleine Budgets?

Auch Unternehmen, die nur über ein kleines Personalbeschaffungsbudget verfügen, können mit geeigneten Ideen qualifizierte Mitarbeiter ansprechen und sich als attraktive Arbeitgeber präsentieren. Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten und Wege, wie Sie Ihre Personalsuche / Personalsuchanzeigen / Personalauswahl kostengünstig gestalten können.

Unsere Beratung und Unterstützung für Ihren Erfolg:

Richtige Auswahl von Jobbörsen (Einsatz kostenloser und kostenpflichtiger Jobbörsen), Nutzung der eigenen Firmen-Website, Aufbau eines Bewerber-Pools, Spareffekte durch richtiges Texten und Schalten von Stellenanzeigen, Personalsuchanzeigen als Imageträger, Einsatz von Hochschulmarketing, Rekrutierungsmessen, etc.

www.personalmarketing-agentur.de

anja ihme PProjektbüro

Verfügen Sie über ein gut funktionierendes Unternehmen, eine tolle Geschäftsidee oder nützliche Produkte und Dienstleistungen? Nur leider erfährt kaum jemand davon?

Und stellen Sie sich gelegentlich einige der folgenden Fragen:

- Warum stehen andere in der Zeitung und ich nicht?
- Wer ist meine Zielgruppe und wie erreiche ich die?
- Was ist ein Presseverteiler und wie baue ich den auf?
- Worüber schreibe ich?
- Kann ich alleine einen Text schreiben?
- Was muss ich beim Verfassen eines Presstextes berücksichtigen?
- Wie kommt mein Text zur Zeitung?

Schon mit überschaubarem finanziellen Aufwand und eigenem Einsatz ist es möglich, Öffentlichkeit herzustellen und bekannter zu werden.

Anja Ihme - gelernte Bankkauffrau, Dipl.-Betriebswirtin und spätere PR-Leiterin in einer Werbeagentur - führt seit 1998 ihr eigenes PR-Büro in Freiburg rund um professionelle Pressearbeit mit allem, was dazu gehört: Beratung, Aufbau von Presseverteilern, Verfassen und Aussenden von Presstexten, Kontaktpflege zu Redaktionen.

www.anja-ihme.de

Gabriele Becker

Wir gestalten PR- und Öffentlichkeitsarbeit für Verlage, Autoren, Referenten und Trainer. Dabei legen wir großen Wert auf einen kontinuierlichen Dialog mit unseren Kunden und Transparenz bei der Planung, Durchführung und Budgetierung unserer Aufträge. Wir liefern maßgeschneiderte, zielgruppenorientierte PR-Konzepte. Auf Grund unserer langjährigen Erfahrung und enger, persönlicher Kontakte zu den Medien lassen sich viele Ideen verwirklichen.

www.becker-pr.de

Butterweck's PR KONTOR

Public Relations is the perfect management of communication

Wir unterstützen Ihren Erfolg durch erfolgreiche PR, individuelle Strategien und Konzeptionen. Wir sorgen dafür, dass Ihre Botschaft bei der richtigen Zielgruppe ankommt, indem wir mit Ihnen an einem Strang ziehen. Wir wünschen wir uns eine langfristige Beziehung und kein kurzes tête - à - tête!

Gute PR muss nicht teuer sein. Auch mit geringem Budget haben Sie zahlreiche Möglichkeiten, sich eine erfolgreiche und sympathische Öffentlichkeitsarbeit zu leisten. Sie haben ein neues Produkt entwickelt oder bieten eine interessante Dienstleistung an? Sie möchten an die Öffentlichkeit? Sie wissen aber nicht wie und haben wegen des hektischen Tagesgeschäfts keine Zeit sich um die Presse zu kümmern?

Wir haben das notwendige Know-how und die Phantasie zur Planung und Durchführung Ihrer Aktionen.

Sie planen einen Messeauftritt?

Wir sorgen mit professionellem Eventmanagement dafür, dass er zu einem Erfolg wird und halten Ihnen so den Rücken frei.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

www.butterwecks-pr-kontor.de

Communication Harmonists

Kommunikation ist keine Frage der Unternehmensgröße - Kommunikation lebt von Inhalten und Ideen. Da kann ein Nadelstich manchmal wirkungsvoller sein als Kanonendonner. Zehn Jahre Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit haben uns das oft genug bestätigt. PR ist nur dann erfolgreich, wenn der Ansatz stimmt: Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir genau die Strategie, die zu Ihnen passt. Wir kennen Märkte und Medien und betreuen Unternehmen ganz unterschiedlicher Größe und Herkunft. Ob es leichter ist, für einen globalen Konzern oder ein mittelständisches Unternehmen zu arbeiten? Das vermögen wir nicht zu sagen. Es ist einfach anders. Der gemeinsame, strategische Ansatz bringt Planungssicherheit und bürgt für einen zielgerichteten Ressourceneinsatz. Sprechen Sie mit uns oder fragen Sie unsere Kunden - Referenzen nennen wir auf Anfrage gerne.

www.communicationharmonists.de

IdeenQuotient 300

IdeenQuotient - der etwas andere IQ

Drei kreative Düsseldorfer Köpfe bieten ihren Kunden texterische Qualität hoch drei auch für das kleine Budget.

Wir denken und recherchieren für Sie: wir liefern Konzepte, Inhalte, Ideen - das ist unser Mehrwert, unser Plus für Sie. Wir sind nicht nur Texter und Autoren, sondern wir werfen unsere ganze Lebenserfahrung und den Pool an Wissen mit in die Schale, der eine gute PR-Arbeit zu einer erstklassigen macht.

Schreiben ist die Kunst zu überzeugen

Ob Werbebriefe, Webtexte, Pressemitteilungen oder Firmenbroschüren - auf einen gemeinsamen Nenner lassen sich unsere Aufträge in jedem Fall bringen: „Der Klügere lässt schreiben.“

Bei uns landet vor allem derjenige Auftraggeber punktgenau, der sich einen intelligenten und wirksamen Text wünscht, der perfekt auf seine persönlichen Bedürfnisse gearbeitet ist und den Nerv des Empfängers hundertprozentig trifft.

www.iq300.de

Peerbuero

Sie haben viel zu bieten, aber nur wenige kennen Ihre Arbeit, Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung? Öffentlichkeitsarbeit oder Public Relations sollten sich nicht auf den Tag der offenen Tür und das Jubiläum beschränken. Wir beraten Sie bei der Darstellung Ihres Unternehmens nach innen und außen, liefern Texte und Konzepte für jeden Anlass. Sprachwissenschaft, Marketing und mehrjährige Erfahrung in einer Rundfunkanstalt sind die Grundlagen unserer Qualifikation. Diese stellen wir mittelständischen Unternehmen zur Verfügung, die keine eigene PR-Abteilung haben oder die zeitweise Verstärkung brauchen.

www.peerbuero.de

Meike Rechten

Viele Unternehmen oder PR-Agenturen setzen auf Freelancer. Und das aus gutem Grund: Sie können kosteneffektiv auf Projektbasis eingesetzt werden.

Ich biete Ihnen:

- Pressetexte, Texte für Kunden- und Mitarbeitermagazine, Webseitexte, Online-Redaktion, Texte für Mailings oder Einladungen
- (Wo-)Manpower bei der Organisation von Veranstaltungen und der Durchführung von Pressekonferenzen, Messen und Events
- Support für den Kontakt mit Journalisten
- Strategische Konzepte für Ihre PR- und Pressearbeit
- PR-Beratung für kleine Unternehmen oder Einzelunternehmen, die sich bisher vielleicht noch gar nicht mit Public Relations befasst haben.

Informieren Sie sich unter:

www.rechten-kommunikation.com

schulz kommunikation

PR und Werbung ist viel mehr, als nur dafür zu sorgen, dass andere gut über Ihre Produkte und Ihr Unternehmen sprechen. Wir entwickeln Kommunikationskonzepte, erstellen zielgruppenspezifische Medienverteiler, damit Ihre Informationen dort landen, wo Sie interessieren, schreiben Ihre Pressemitteilungen, Fachartikel und Success Stories, konzipieren Ihren Webauftritt und Ihre Publikationen. Wir sind spezialisiert auf kleine und mittelständische Unternehmen in Baden-Württemberg.

www.schulz-kommunikation.de

Text & PR Constanze Wolff

Machen Sie von sich reden!

Sie haben etwas zu bieten: ein Produkt, eine Dienstleistung, Ihre Persönlichkeit. Doch was nützt das beste Angebot, wenn niemand davon erfährt? Text & PR Constanze Wolff erarbeitet gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Kommunikationskonzept und unterstützt Sie in allen Belangen rund um das Thema Öffentlichkeitsarbeit.

Ihr Vorteil: Dank der Kooperation mit Netzwerkpartner verwandter Branchen bietet Text & PR Constanze Wolff Ihnen den Full Service einer großen Agentur - zu Freiberufler-Preisen, die sich sehen lassen können. Profitieren Sie von der Flexibilität und Individualität eines Unternehmens, das auf Augenhöhe mit Ihnen agiert.

www.constanzewolff.de

souveraen organisation

Martina Selgrath

Professionelle Repräsentations-Dienste für

- Ihr Unternehmen / Ihr Image / Ihr Produkt
- auf Messen, Tagungen, Reisen sowie im Aussendienst.

Die a(ttra)ktive Dienstleistung für Ihren Werbeauftritt in persönlicher Darstellung, im Telefonmarketing oder auf Events.

Überschaubare Kosten für kleinere Unternehmen, die nicht nur Stosszeiten, sondern auch Engpässe für sich zu nutzen wissen.

Wir setzen auf Stil, Charisma und Persönlichkeit.

www.souveraen-orga.de

screen-card.design

Werbung durch Internet, Präsentations-CD-ROM oder POI - mit kleinerem Budget bei screen-card.design kein Problem! Als Allround-Fachfrau kann ich alle Bereiche von Konzeption über professionelle Gestaltung bis komplexer Programmierung oder Datenbankanbindung abdecken und somit weitere Personalkosten einsparen. Zudem biete ich allezeit Preisnachlässe für Existenzgründer (um ihnen in die Puschen zu helfen), christliche Gemeinden, Organisationen und Unternehmen. Last but not least kann ich als kleines Unternehmen nur bestehen, wenn ich andere kleine Unternehmen fördere.

www.screen-card.de

Grutzeck-Software

Direktmarketing beginnt mit der Auswahl der geeigneten Zielgruppe. Dazu benötigen Sie einfache aber sehr detaillierte Analysemöglichkeiten. Die Direktmarketing- und Vertriebssoftware AG-VIP bietet Ihnen:

- flexiblen Import / Export
- phonetischen Dublettencheck
- einfach zu bedienende Analysefunktionen zur Zielgruppenselektion
- integrierte Porto-Optimierung
- Serienbrief- /E-Mailfunktion in Verbindung mit MS-Office
- Einfache Responsebeantwortung
- Statistikfunktionen für das Controlling
- Integrierte Telefoniefunktion
- Erweiterbar zur kompletten Vertriebs- oder Callcenterlösung

Mehr als 3.000 Kunden nutzen diese vom Preis-Leistungsverhältnis sehr attraktive Marketingsoftware. Grutzeck-Software entwickelt seit mehr als 25 Jahren Software für professionelles Adressmanagement, Marketing und Vertrieb. Hajo Geisler (Architekt): „Die Investition in Ihre Software war eine der besten.“ Steffen Kowalski (Mitglied Geschäftsleitung SFG Forderungsmanagement): „seit 1999 nutzen wir als bundesweittätiges Inkassounternehmen das Adressverwaltungsprogramm AG-VIP. Mit AG-VIP managen wir unseren Kundenstamm und führen gezielte Marketingaktionen durch. Wir schätzen besonders die Flexibilität, die Auswertungsmöglichkeiten, die übersichtliche Struktur und den schnellen Support Ihres Hauses.“

www.grutzeck.de

PureMatic

Die Firma PureMatic unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen im Bereich Softwareentwicklung (Offline/Online). Oft benötigen diese Unternehmen auf das Unternehmen zugeschnittene Software, wo Out-Of-The-Box-Lösungen schnell versagen. Vom Internet-Shop mit Warenwirtschaftsanbindung, bis hin zum Fahrgastleitsystem unterstützen wir Sie bei der Verwirklichung Ihrer Ideen. Natürlich endet unser Service nicht mit Projektende.

www.purematic.de

TeleHans

TeleHans ist eine moderne Telefonmarketingagentur, die sich auf das qualifizierte Outbound - Telefonmarketing spezialisiert hat.

Unser Ziel ist es, durch moderne Kommunikationstechnik und gut ausgebildete Agenten einen effizienten Dialog zwischen Ihren Kunden und Ihrem Unternehmen aufzubauen und zu pflegen.

Wir wollen, dass SIE Erfolg haben. Deshalb entwickeln wir mit Ihnen zusammen eine optimale Kundengewinnungs- und/oder Kundenbindungsstrategie unter Berücksichtigung Ihrer sonstigen Unternehmenskommunikation.

Telefonmarketing ist neben dem persönlichen Besuch die direkteste und verbindlichste Form der Kundenansprache. Hauptvorteile des Telefonmarketing sind: die direkte Kundenansprache, die relativ niedrigen Kontaktkosten und die Möglichkeit, Aktionen von heute auf morgen auf die Bedürfnisse des Marktes anzupassen.

Telefonmarketing hilft Ihnen den Kundenkontakt bei gleichzeitiger Verringerung der Vertriebskosten zu erhöhen. Telefonmarketing mit TeleHans ist schnell, effektiv und kostengünstig. Wir freuen uns auf Sie!

www.telehans.de

Detlef Musiol

Speziell kleine Unternehmen und Existenzgründer setzen Telefonmarketing gern ein, weil es für ein schmales Budget die individuelle und direkte Form des Marketings ist. Sie können durch gezielte Akquise Ihren Umsatz steigern. Sie haben die Chance Ihre Kunden zu binden. Dies ist heute wichtiger denn je.

Sie sparen Kosten. Telefonmarketing ist unbestritten eine preisgünstige Form des Marketings.

Sie sparen Zeit. Telefonmarketing bearbeitet Ihre Messe-Kontakte, Mailings usw. zeitnah.

Sie binden Kunden. Telefonmarketing leistet eine persönliche und individuelle Kundenansprache.

Sie steigern Umsatz. Telefonmarketing kann durch gezielte Akquise mehr Umsatz generieren.

Das Telefonmarketing ist Unterstützung für Ihr Marketing, für Ihren Vertrieb oder Wegbereiter für Ihren Außendienst.

Musiol Telefonmarketing entlastet Sie, damit Sie sich um Ihre Kernaufgaben kümmern können.

www.detlefmusiol.de

Fiona Amann

Ein kleines Budget reizt mich, Großes daraus zu machen.

Meine Überzeugung: Je kleiner das Budget, um so stärker muss die Idee sein.

Wenn ein Kunde zu mir kommt, dann frage ich nie zuerst nach dem Etat, sondern nach seinen Zielen und seinen Aufgaben für die Werbung. Und dann diskutieren wir Angebot, Markt, Wettbewerber und Zielgruppe. Schließlich noch, wie viel Geld er ausgeben kann, damit ich mich nicht in utopische Ideen verirre.

Zu Hause lasse ich meine Gedanken kreisen, lote die Möglichkeiten und Medien aus und mache ihm ein Angebot.

Gibt er mir grünes Licht, lege ich los. Zunächst bekommt er einen Schwung von Ideen. Die sichten wir gemeinsam auf Machbarkeit. Die ausgewählten Vorschläge arbeite ich penibel bis ins Detail aus. Dann präsentiere ich ihm seine Werbemöglichkeiten.

Es funktioniert, glauben Sie es mir. Überzeugen Sie sich.

Klicken Sie an: www.fiona-die-texterin.de und gehen Sie zu „Was sagen eigentlich Kunden zu Fionas Service?“

www.fiona-die-texterin.de

Hilmar Bender

Werbung mit kleinem Budget bedeutet: kostenlose Multiplikatoren nutzen, Wege finden, diese zu erreichen, mit Einfallsreichtum glänzen, Mut beweisen, sich auskennen im Internet, sympathische Stolpersteine schaffen und den Quatsch weglassen - um auf den Punkt zu kommen.

Ideen und Konzepte bietet Ihnen der Texter Hilmar Bender, der seit 5 Jahren nichts anderes macht. Melden Sie sich unverbindlich unter mail@monomedia.info. Bis hierhin 58 Worte, Dankeschön.

www.monomedia.info

Gernot Bugram

Schreiben. Für andere schreiben. Werbung, Geschichten. Wo ist der Unterschied? Mit Worten Bilder im Kopf entstehen lassen, Lust machen, anregen, überzeugen. Vor allem: direkt ansprechen, ins Gespräch ziehen. Auch mit gedruckten Worten. Lang oder ganz kurz. Warum lange drumherum reden? Schreiben. Mein Vergnügen. Mehr in der Textmanufaktur [think&link](http://www.think&link.com).

Jetzt gleich?

Willkommen!

www.think-and-link.com

Dr. Anna Fuhrmann

Sie sind Experte auf Ihrem Gebiet - aber doch kein Alleskönner? Schreiben gehört vielleicht nicht zu Ihren Stärken? Ihre neue Webseite - die müsste aber einen guten, attraktiven Inhalt haben, damit Sie sich richtig und kundengerecht präsentieren können?

Ich helfe Ihnen dabei. Gleich ob Sie Ihren vorhandenen Text verbessern lassen möchten oder ob ich den Inhalt in Abstimmung mit Ihnen neu erstellen soll.

Inhalte erstellen und optimieren: besuchen Sie mich auf der Website.

www.idealingua.com

Aurel Gergey

Ich erzähle Geschichten, die Sie ins Gespräch bringen - Märkte sind Gespräche, Geschichten sind der Gesprächsstoff und Texter sind die Geschichtenerzähler. Zudem gilt: je spannender Ihre Geschichten sind, umso schneller verbreiten sie sich von selbst.

Näheres auf meiner Website, inklusive Textertipps zum Herunterladen, Marketingweisheiten zum Abonnieren und einem Wortspiel-Wörterbuch zum Mitmachen.

Bitte nehmen Sie Platz, der Schreibtisch ist gedeckt.

www.gergey.com

Konzept & Text

Petra Winkler

pfälzisch, pfiffig, professionell

Werbekonzepte und Texte von Anzeigen bis Zeitschriften für kleine und mittelständische Unternehmen sowie in Kooperation mit freischaffenden Grafikern und Webdesignern komplette Print- und Webauftritte.

Sonderkonditionen für Existenzgründer und Mini-Unternehmen möglich.

www.konzept-text.com

Birgit Mestmäcker

TXT: Drei Buchstaben für Ihren Erfolg!

Wer in der Flut der Informationen wahrgenommen werden will, muss mit jedem Wort überzeugen. Immer mehr Unternehmen suchen deshalb professionelle Unterstützung bei ihrer Kommunikation.

- TXT bedient seit 1994 die Medienbranche und Unternehmen aller Größen mit Texten aller Art.
- ist keine Hochglanz-Agentur, sondern ein kundenorientierter Kopf mit Liebe zum Wort und Ihre Partnerin rund um den Text.
- konzipiert, schreibt und redigiert: Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften, Broschüren, Mailings, Pressemitteilungen, Reden oder die Texte für Ihre Website. Nur Liebesbriefe, die sollten Sie schon selbst schreiben... ;-)
- ist frei. Und Sie sind es auch. Ich will mich nicht binden, und Sie brauchen das auch nicht zu tun. Ich stelle Sie gerne mit jedem Auftrag aufs Neue zufrieden.
- ist erfahren, zuverlässig, schnell. Und nett. ;-)

Wichtig: Ich habe nichts zu verschenken, aber Sie können sicher sein:
Bei TXT gibt es für jedes Budget eine Lösung!

www.txt94.de

Roland Mueller

Die beste Form, das beste Design ist nichts ohne sinnvollen, psychologisch und sprachlich ausgefeilten Content. Als erfahrener Texter, Konzeptioner und CD entwickle ich seit Jahren erfolgreich für mittelständische Agenturen und Start-ups im In- und (deutschsprachigen) Ausland Text, Konzept und Strategie für ihre Werbung in traditionellen und neuen Medien. Mit einer besonderen Affinität zu Hightech, Biotechnologie und allen Themen, an denen andere scheitern. Je komplexer die Aufgabe desto besser. Je engagierter der Kunde desto lieber. Bei größeren Projekten steht zudem ein eingespielter Pool von Mit-Netzwerkern zur Verfügung. Der Name ist Programm: Duesenschrieb.

www.duesenschrieb.de

Horst Roggenkamp

Die kleine 6-seitige Unterlage unter dem Titel „Machen Sie Ihren Businessplan zu einem dauerhaft zu nutzenden, strategischen Instrument für Ihren Unternehmenserfolg“ zeigt den Weg zu einem gelungenen Einstieg und zu einer erfolgreichen Gestaltung Ihrer Selbstständigkeit. Ein guter Businessplan dient nicht nur der Finanzmittelbeschaffung, sondern der regelmäßigen Überprüfung von Zielen und Entwicklungen Ihrer Unternehmung. (Download unter www.konzept-roggenkamp.de)

<http://konzept-roggenkamp.de>

Werner Scheiblich

Schön, dass Sie mir ein bisschen Zeit widmen. So erfahren Sie das Wesentliche darüber, wie ich Texte gestalte und umsetze.

Jeder Kunde, unabhängig von Branche oder Größe, ist einzigartig. Darum habe ich auch keine standardisierte Preisliste.

Gerne mache ich Ihnen ein Angebot, das Sie nicht ablehnen wollen.

Wenn Ihnen diese Philosophie gefällt, freue ich mich von Ihnen zu hören. Und über alles Weitere sprechen wir persönlich.

Mein höchster Anspruch ist es stets, dass meine Worte sagen, was mein Kunde sagen will. Deshalb gehört ein gründliches Briefing unbedingt dazu.

Ich nehme mir Zeit für Sie, ganz egal ob Sie Ihrem Text nur den letzten Feinschliff verpassen lassen möchten oder mit weißem Papier zu mir kommen.

Dabei mache ich keine Unterschiede zwischen klassischen Werbetexten und Produktbroschüren, Briefen und Radiospots, Web-Content und Flyern.

Einige Beispiele dafür, wie ich meine Arbeit verstehe, finden Sie auf meiner Website.

Besten Dank für Ihr Interesse.

www.aeiou.biz

Corinna E. A. Schütt

Haben Sie sich schon einmal gefragt, wie gute Texte Ihrem Image dienen? Oder was passiert, wenn Sie diese einer promovierten Germanistin anvertrauen, die noch nie etwas von Zielgruppenbestimmung oder Marketing gehört hat? Nein? Sollten Sie aber. Ihrem Image zuliebe. Für die optimale Kommunikation in Wort und Schrift.

Corinna E. A. Schütt bietet Ihnen alles was Text ist: Beratung, Optimierung, Redaktion, Lektorat. Mit Fachkompetenz und geprüfem Know-How in PR und Marketing. Damit Sie nicht an Ihrer Zielgruppe vorbei schreiben.

- Text- und PR-Beratung
- Optimierung und Konzeption für PR-Texte aller Art
- Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Geprüfte Kompetenz in Public Relations (DPRG-Standard)
- Bedarfsoptimale Kosten-Nutzen-Analyse durch betriebswirtschaftliches Know-How
- Langjährige Erfahrung in Marketing, Messe- / Kongressmanagement und Event-Kommunikation
- Immer an der Lösung orientiert - nicht am Problem.

www.ceaschuett.de

Christine Sehle

Von Anfang an gut beraten - Ich-AG, Überbrückungsgeld, kleine Werbe-etats, die Sache mit dem Finanzamt, mittendrin im täglichen Wahnsinn. Logo? Logisch. Visitenkarte, Geschäftsaustattung, von A-Z.

Das kann man einkaufen, wenn man es braucht. Und nur dann. Ohne Agentur, keine langfristige Bindung. In enger Absprache mit dem Kunden werden persönliche Profile entwickelt, zu Papier gebracht oder in farbenprächtiges verpackt. Von jemand, die sich auskennt - aus eigener Erfahrung.

Sie müssen nicht um jeden Preis werben. Sondern mit Stil.

www.werbe.text.ms

»text text text«

Sarah Ines Struck

Freie Texterin und Autorin liefert mehr als Worte: Text & Konzept für Broschüren und Flyer, Pressemitteilungen und Mailings, Präsentationen und technische Dokumentation, Internetseiten und Newsletter, Events und Buchprojekte.

Referenzen/Branchen/Themen:

ITK, Biotechnologie, Wirtschaft, Entertainment, Medien, Events, Gastronomie, Kultur & Kunst, Fotografie, Literatur - und mehr.

www.sistruck.de

Stefanie Ulrich

- umsatzorientierte Werbetexte

Sie suchen eine(n) Texter(in) für den Direktvertrieb?

Von mir erhalten Sie Texte für Mailings, Werbebriefe, Webseiten, Responseanzeigen u.v.m.

Sie stehen vor der Aufgabe mit einem kleinen Werbebudget maximalen Erfolg zu erzielen?

Dann freut es Sie vielleicht zu hören, dass ich Herausforderungen liebe.

Mit einem kleinen Budget großen Erfolg zu erzielen ist für mich eine Herausforderung.

Also, fordern Sie mich heraus!

www.stefanie-ulrich.de

textwerk - Daniela Wohlfromm

Eine Kundin schrieb: „Superschnelle Hilfe. 2 Mails, 2 Anrufe und ich hatte einen perfekten Werbetext, um potenzielle Neukunden anzusprechen. ...“

Kostengünstige Werbung beginnt für mich zunächst mal bei einer zügigen Bearbeitung Ihrer Anfrage. Geht weiter über eine gute telefonische / persönliche Beratung und mündet in der termingerechten und professionellen Ausführung der benötigten Werbemaßnahmen.

Als Werbetexterin, die direkt für kleine und mittelständische Unternehmen textet bin ich oftmals Werbeberaterin, Projektleiterin und Texterin in einer Person. Beratung steht bei mir immer an erster Stelle. Ich hinterfrage grundsätzlich die vom Kunden gewünschte Werbemaßnahme. Ist diese ausreichend durchdacht? Gibt es andere oder preiswertere Möglichkeiten, um das Ziel zu erreichen? Ich sehe nie nur die einzelne Maßnahme, das Gesamtkonzept ist wichtig. Wer sich für mich entscheidet, profitiert von meinen Erfahrungen aus Vertrieb, Marketing und Pressearbeit sowie meiner Leidenschaft für ein ganzheitliches Marketing. Wenn Sie mehr als eine gute Texterin benötigen, haben Sie jetzt eine gefunden.

www.textwerkerin.de

Peter Zillig

Werbung für kleine Budgets ist keine Frage des Budgets, sondern die der Einstellung zum Beruf und zum Kunden und der Kunden zu einem Kommunikationswerker wie ich mich sehe.

Meine persönliche Einstellung ist die:

Ich sehe mich als Service-Leister für die Kommunikationswilligen.

Ich kenne meine professionellen Grenzen.

Ich orientiere mich am Kundenbudget, beiderseitiges Vertrauen vorausgesetzt.

Hilfreich (so meine Erfahrungen) sind Honorarvorgaben des Kunden, die ich auch schon mit einem freundlichen „Nein, danke!“ quittieren musste, wenn diese im Bereich der Putzhilfenentlohnung liegen sollten.

Mich nur mit einem Wort zu charakterisieren, macht mir Probleme (siehe *Kommunikationswerker*)! Am liebsten arbeite ich als Texter.

www.peter.zillig.de.vu

Veranstaltungsagentur Schillfahrt

Events sind lebendige Visitenkarten

Die Veranstaltungsagentur Schillfahrt plant kreativ und individuell - auch für kleine Budgets - maßgeschneiderte Inszenierungen aller Art und richtet sie punktgenau aus. Von der Kreatividee bis zur Dokumentation und Erfolgskontrolle begleiten wir Sie und Ihre individuelle Veranstaltung.

Events sind lebendige Visitenkarten und damit der Händedruck Ihres Unternehmens. Das bedenken wir bei jedem Konzept, jeder Aktion und jedem Wort. Versprochen.

www.schillfahrt.de

Amitra® Marketing

Amitra.de: Verkaufstraining für Internetseiten

Verkäuferisches Talent hat man oder man hat es nicht - so hieß es früher. Heute weiß man, dass Verkaufen erlernbar ist. Deshalb schicken viele Vertriebsleiter ihre Mitarbeiter zu Verkaufstrainings: Wie führe ich Verkaufsgespräche mit Kunden? Wie behandle ich Kundeneinwände? Wie komme ich im Kundendialog zum erfolgreichen Abschluss?

Leider wird ein wichtiger Verkäufer bei der Weiterbildung oft ausgespart: Die Internetseite eines Unternehmens. Studien beweisen: Immer Leute schauen ins Internet, um Produktinformationen zu sammeln, Preise zu recherchieren, einen Produktvergleich durchzuführen - also, um eine Kaufentscheidung vorzubereiten. Das Internet nimmt ständig mehr Einfluss auf Kaufentscheidungen.

Ich habe mich spezialisiert auf die verkaufpsychologische Optimierung von Internetseiten, bin quasi der Verkaufstrainer, der Internetseiten das Verkaufen beibringt. Ich optimiere die inhaltliche Architektur, Benutzerführung, Navigation und Texte Ihrer Website hinsichtlich ihrer verkäuferischen Qualität. Der Nutzen für Ihr Unternehmen: Mehr Interessenten werden zu Käufern; Conversion-Rate und Umsatz steigen - in der Praxis um bis zu 80%.

www.amitra.de

Firma Dorsch

Die Firma Dorsch arbeitet für kleine und große Kunden in folgenden Arbeitsfeldern:

Konzept

Klare Strukturen, zielgerichtete Abläufe und sinnvolle, unterstützende Werkzeuge. Website-Besucher finden, was sie suchen und entdecken, was sie fesselt.

Wir erstellen Konzepte für

- neue Websites
- Relaunches
- Shops und Web-Anwendungen
- Mobile- und Desktop-Anwendungen
- Text

Wir schreiben Texte, die unterhalten, informieren, verkaufen. Wir bieten Lektorat und -Redaktion für Internet und Intranet: Wir arbeiten mit Ihren Informationen, machen sie webgerecht - und publizieren sie. Als Einzelleistung oder im günstigen Abo.

Usability

Mit Experten-Analysen und Probanden-Tests können Sie bestehende oder neue Projekte auf Usability testen. Wir testen Websites, Desktop-Anwendungen und mobile Anwendungen vom Konzept über Papier-Prototypen bis zum fertigen Produkt.

Diese Punkte sprechen für uns:

- Teil eines Netzwerks: kein teurer Agenturapparat
- Modernste Technik: Beste Qualität bei allen Aufträgen - schnell und kostengünstig
- Branchenerfahrung in Gesundheit, Telekom und IT
- Transparentes Projektmanagement. Eine Schnittstelle für alle Projekt beteiligten

www.firmadorsch.com

Sebastian Karpp

Webagentur mit Ausrichtung Online Business und Internet Marketing, flexibel und unkonventionell mit wirksamen Ideen für kleine Budgets. Beratung vor und während der Planungsphase und Realisation sowie umfassendes monatliches Controlling. Internet erfahren seit 8 Jahren in Internet Projekte, Relaunch, Online Shops, Internet Vermarktung..... HTML, ASP, PHP, MS SQL, mySQL, Oracle.

Im Internet gefunden werden bedeutet sich richtig zu positionieren. Das fängt schon während der Planung an und bezieht sich nicht nur auf die Technik. Internet Marketing und Suchmaschinen-Optimierung machen Ihre Homepage zum Erfolg.

www.karpp-internet-marketing.de

Stella Eva Henrich

Ich denke mit dem Bauch und entscheide mit dem Kopf. Gefühl und Verstand in der richtigen Dramaturgie ergibt eine erfolgreiche Mischung. Ich biete Texte, Drehbücher, Reden, Biografien, redaktionelle Beiträge zu den Themen Theater, Musik und Karriere und Management.

www.stellYsee.de

Tom:NewMedia!

Tom:NewMedia! - klein aber oho! Als Webagentur haben wir es uns zum Ziel gesetzt, Sie ein wenig erfolgreicher zu machen. Zeit und/oder Geld einsparen, Arbeit effizienter gestalten, den Kunden Mehrwert bieten - vieles ist möglich.

Wir können nicht alles, aber was wir können, können wir richtig gut. Individuelle Beratung, detaillierte Konzeption, benutzerfreundliches Design, schlüssige Strukturen und eine Programmierung die auf etablierten Standards basiert.

Sie wollen ihre Website schnell und unkompliziert pflegen können - das ermöglicht Ihnen das Redaktionssystem „webEdition“, kostengünstig und zukunftssicher. Ihr Ergebnis - eine effiziente Internetlösung.

Und wenn's mal mehr als Internet sein soll, dann greifen wir auf das Know-how unserer Partner innerhalb unseres Netzwerkes im Schwarzwald zurück.

Wir sind zwar klein, dafür aber professionell, flink und flexibel. Sie können viel von uns erwarten - nur keine 08/15-Lösungen.

www.tom-newmedia.de

Walser Organisation

Sie suchen einen Partner für die Pflege Ihres Internetauftritts sowie Konzeption und Umsetzung von anspruchsvollen Online-Marketing-Aktivitäten für KMU? Als kreative Agentur für die Generierung von Kundennutzen sind wir darauf ausgerichtet, Ihnen eine wirkungsvolle Webpromotion zu ermöglichen. Die Pflege, Optimierung und Vermarktung von KMU-Websites ist unser tägliches Geschäft und gleichzeitig unsere Leidenschaft. Dazu dienen u. a. die von uns entwickelten eMarketing Module: Die Kombination von Marketing und Technik.

Profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

- Wir zeigen Ihnen die versteckten Potentiale Ihrer Website
- Sie erhalten sofort umsetzbare Tipps & Tricks
- Vermeiden Sie teure Fehler und erfolglose Marketingmassnahmen
- Durchleuchtung und Optimierung Ihrer Marketing-Massnahmen im Web
- Sie können mehr Geschäfte profitabel abschliessen, ohne in mehr Zeit/Personal zu investieren
- Setzen Sie sich höhere Ziele: Adressengenerierung, Kundenausbau, Kundenbindung und Erfolgskontrolle
- Wir kennen über 70 Methoden um Internetauftritte zu promoten - profitieren Sie jetzt davon!

www.task-force.ch

a/schlemmer e/consult

Konzeption von klar strukturierten und einfach bedienbaren Internet-Anwendungen, die Ihre Kunden leicht verstehen und mit Spass benutzen. Spezialisiert auf komplexe Produkte und Dienstleitungen (Investitionsgüter/Industrie, Handel) mit Fokus auf Kundenbindung.

Sie sind unzufrieden mit Ihrer bisherigen digitalen Kundenkommunikation? Meine Performance Reports helfen Ihnen, Schwachstellen in Websites (Internet/Intranet) und Softwareanwendungen effizient zu beseitigen. Optimierung von Usability und Kundennutzen. Sorgen Sie dafür, dass führende Suchmaschinen Ihre Website optimal indizieren - Beratung auch per E-Mail.

Kurse zum Medium „E-Mail“ helfen Ihren Mitarbeitern, das Medium effizient zu nutzen.

Etliche Erfolgsbeispiele aus den Branchen Maschinenbau, Handel, Dienstleistungen, Kunst.

Ihr Rund-um-Ansprechpartner für digitales Business.

www.aschlemmer.net

CONVATION Webdesign GbR

CONVATION ist eine Full-Service Internet-Agentur und spezialisiert auf die Planung und Realisierung von innovativen, dynamischen (CMS) Internetauftritten und Webapplikationen.

Wir können Ihnen helfen, nicht zuletzt durch den Einsatz unseres Content Management Systems activeCube und der gesamtheitlichen Vorgehensweise bei der Realisierung von Projekten, den Nutzen Ihrer Online-Präsenz zu steigern und die Kosten zu senken, und dies zu einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis. Wo Andere aufhören ist bei uns noch lange nicht Schluss! Leistungen für die Ihnen unsere Mitbewerber eine Rechnung stellen, sind bei uns inklusive.

CONVATION bietet Ihnen von ersten Vorgesprächen über ein Festpreis-Angebot bis zur schlüsselfertigen Präsenz einen umfassenden Service. Dabei stehen wir Ihnen mit unserem technischen und wirtschaftlichen Know-How, von Anfang bis Ende, rund um die Uhr zur Verfügung, auch am Wochenende.

Wir helfen Existenzgründern beim Start. Jungunternehmer dessen Gewerbeanmeldung nicht länger als 6 Monate zurückliegt erhalten bei uns eine maßgeschneiderte, professionelle und CMS-gestützte Webseite zum Schnäppchenpreis!

www.convation.de

dialogfenster - Volker H. Kreis

Festpreise - wir entwickeln Ihre Internetpräsenz und Sie zahlen genau das, was vereinbart war.

Seien Sie konservativ - wir sind es auch. Das heißt für uns offene, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit garantierten Reaktionszeiten. Wir begleiten Sie auch nach Projektende und sichern damit den dauerhaften Erfolg Ihres Marktauftritts.

Unser Fokus ist IHR Kunde. So werden wir Sie in Ihren Kundenbindungsmassnahmen unterstützen und beraten. Und sind erst dann zufrieden, wenn Sie sich optimal im Internet positionieren.

www.dialogfenster.de

DIE-MEDIENWERKER

DIE-MEDIENWERKER sind ein Netzwerk von Medienfachleuten, mit Erfahrung und Kompetenz in der Umsetzung von Online-, CD-Rom- und Print-Projekten. Wir entwickeln nicht nur Ideen, Konzepte und das Design, sondern realisieren diese auch professionell in allen Details. Wir begleiten Sie bei Ihrem Projekt von der Beratung bis hin zum fertigen Produkt und auf Wunsch auch darüber hinaus.

DIE-MEDIENWERKER arbeiten mit befreundeten Dienstleistungspartnern aus unterschiedlichsten Disziplinen projektorientiert zusammen. Dadurch können wir schnell ein maßgeschneidertes Team für Ihre Anforderungen koordinieren und alle Bereiche mit kompetenten Fachkräften abdecken. So bleiben wir flexibel, können kostengünstig agieren, bieten eine schnelle Logistik und sind in der Lage auch umfangreiche Projekte zu realisieren.

DIE-MEDIENWERKER machen:

- Konzeption, Design und Produktion von interaktiven Anwendungen im Internet oder auf CD-Rom / DVD
- Grafikdesign, Corporate Design, Illustration
- Fotografie, Videodokumentation, Produktentwicklung.

www.die-medienwerker.de

Element 8

Die Agentur Element 8 steht für ein Netzwerk von Freelancern (Konzeptioner, Webdesigner, Programmierer) und Agenturen, die Webauftritte und andere Konzepte für digitale Medien realisieren. Was wir leisten: Projektleitung & Konzeption & Design Ihres Webauftritts/CD Rom/ Messepräsentation, Beratung Cross-Marketing, Entwicklung Corporate Design für Print & digitale Medien, Contentmanagement & Online-Redaktion, Implementierung von CMS/Shoplösungen/Webapplikationen (Blogware, Forum, Newsletter etc.), Programmierung: PHP/Perl/C, CGI, (D)HTML, JavaScript, SQL, Flash.

www.element-8.de

ideal.mass - integrierte kommunikation

WER NICHT KOMMUNIZIERT, EXISTIERT NICHT.

Heute ist es doch so: Die einen machen Werbung, die anderen PR, die dritten Multimedia. Dementsprechend unterschiedlich ist das Ergebnis. ideal.mass dagegen realisiert die Instrumente „aus einer Hand“:

MULTIMEDIA

PRESSE- und ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

WERBUNG

SZENEMARKETING

Ganzheitliche Kommunikation in allen klassischen Bereichen. Und in den neuen auch. Egal ob in seiner Lieblingszeitschrift, dem Spot im Radio oder während der Recherche im Internet. Der Konsument liest, hört und sieht einen stimmigen Auftritt. Und darauf hin fühlt er ihn auch...

Kommunikation aus Köln:

www.idealmass.de

LittleSITE.de büro für webconsulting

littleSITE.de bietet speziell kleineren unternehmen eine komplette und verständliche betreuung rund um ihren internetauftritt.

entscheiden sie sich für littleSITE.de!

littleSITE.de arbeitet professionell.

littleSITE.de arbeitet zu fairen preisen.

littleSITE.de programmiert sauber und effizient.

littleSITE.de ist nett.!

littleSITE.de ist klein.

littleSITE.de ist ehrlich.

littleSITE.de wurde ihnen empfohlen.

littleSITE.de ist unkompliziert.

littleSITE.de macht es ihnen leicht.

littleSITE.de arbeitet nur mit netten menschen.

littleSITE.de tut was für sie, nicht fürs ego...

www.littleSITE.de

Susanne Studt

Kreatives Web & Print DESIGN - schön und funktional.

- Komplette Internetauftritte - Konzeption, Gestaltung, Produktion.
- Maßgeschneiderte Redaktionssysteme.
- Interessantes Webshop-Konzept für Einsteiger.
- Geschäftsausstattung: Logo, Visitenkarten, Briefpapier etc.
- Kleine Drucksachen wie Flyer, Anzeigengestaltung, Image-Broschüren etc.

Kreative Designerin sorgt für Ihren starken Auftritt.

Ob online oder offline - originelle Ideen erzielen auch bei kleinem Budget große Wirkung.

Mein Schnupperangebot für Sie:

Starten Sie sofort ins Web mit Ihrem eigenen Weblog für 55 EUR inklusive Mehrwertsteuer! (Installation, Designanpassung, keine Datenbank erforderlich, Beispiel unter <http://www.elearningtextundco.de/blog/>)

www.netz-studio.de

subetha design //

Christian Schloh

Investieren Sie in Zukunft statt in Vergangenheit:

Dynamisch erzeugte Seiten zeigen immer einen aktuellen Stand. Ihr Webauftritt wächst einfach mit Ihnen. Sie pflegen und erweitern Ihre Seite selbst - ohne spezielle Software und ohne technische Fachkenntnisse.

Natürlich erhalten Sie von mir auch statische Seiten, die immer gleich aussehen, wenn Sie das möchten. Erlauben Sie mir aber vorher Ihnen zu zeigen, welche Möglichkeiten Ihnen damit entgehen.

subetha design erstellt Ihre individuelle Webseite.

www.subetha-design.de

Silke Schümann

Business - Professionell - Kinderleicht

Templates von der Templaterie sind Vorlagen, mit denen insbesondere junge Unternehmen durch eine geschickte Mischung aus Eigenleistung und Profisupport gut und günstig eine immer aktuelle Internetpräsenz erstellen können.

Da steckt viel drin: Webteds - das sind Templates für das Redaktionssystem Editland.

Webteds + Editland ist Freiheit mit der man zum kleinen Preis wachsen kann.

www.templaterie.de

Volkmar Kobelt

Text und Web: Änderung von Texten in Web-Auftritten risikofrei durch Sie auch ohne Spezial-Kenntnisse.

Designer bin ich eigentlich nicht; bei Text und Technik kann ich helfen. Derzeitiger Kristallisationskeim ist, Ihnen preisgünstig die Möglichkeit einzurichten, in einfacher Weise einen Text in Ihren Web-Auftritt zu senden. Dazu genügt ein kleines Programm auf Ihrem Windows-PC, das den neuen Text entgegennimmt und für die Konsistenz der jeweiligen Web-Seite sorgt, die den Text enthalten soll.

Zu standardgerechter Bereinigung oder überhaupt Einrichtung Ihres Auftritts kann ich auch beitragen.

<http://text.volkmar-kobelt.de/webdi.htm>

Webdesign-Kleen

Reinhard Kleen

Für nur 1,- Euro pro Tag, automatisieren wir Ihren Internetauftritt: Onlineverwaltung: Es fließen die Formular-Daten (Adress-, Bestell-, Auftragsdaten, usw.), die ein potenzieller Kunde eingegeben hat, von Ihrer Homepage, automatisch in die Datenbank ein.

Sie können personalisierte E-Mails (Anschreiben, automatisierte Antworten, Bestell- oder Auftragsbestätigung, Rechnungen, Mahnungen, usw.) oder auch Serien-E-Mails an die Interessenten versenden. Wir können natürlich noch viel mehr: Adressverwaltung, Debitorenbuchhaltung, Statistikauswertung, Kunden-Umfragen, Provisionsabrechnungen, usw. Ihren geschäftlichen Internetauftritt, realisieren wir mit bis zu 20 Bildschirm-Seiten und 30 Bildern für 490,- Euro. Weniger Seiten kosten weniger! Ebenso generieren wir einen Internetshop, mit bereits 30 eingearbeiteten Artikeln (Artikel-Foto + Beschreibung), ebenfalls für 490,- Euro. Zusatzmodule (Gästebuch, Veranstaltungskalender, usw.) bieten wir gegen Aufpreis an.

www.webdesign-kleen.com

Anne Pilawa

Werbung für kleine Budgets - da ist Kreativität von der Konzeption bis zur Umsetzung gefragt. Erfahrung und Kenntnis der medienspezifischen Anforderungen bieten viele Möglichkeiten, mit kleinsten Mitteln effektiv zu produzieren, sei es für den Druck oder für das Internet. Geschäftsausstattung, Broschüren oder Website, für jedes Projekt sollte die individuelle Situation des Auftraggebers und seiner Zielgruppen die Wahl der Mittel bestimmen, um unnötige Kosten zu vermeiden.

Als Gestalterin mit mehrjähriger Agenturerfahrung in Branchen wie Finanzdienstleistung, Verlagswesen und Telekommunikation betreue ich seit 2001 freiberuflich v.a. kleine Unternehmen und Selbständige bei ihren Werbemittelproduktionen. Meine Kunden schätzen dabei besonders die direkte Kommunikation und den flexiblen Workflow.

Am Standort Hamburg arbeite ich auch mit Agenturen zusammen, mein eigener Kundenkreis hat sich jedoch dank heutiger Kommunikationsstandards bis nach Berlin bzw. bis in den Schwarzwald und nach Stuttgart erweitert. Besonders spannend dabei ist die Zusammenarbeit in verschiedenen Geschäftsbereichen, die stets neuartige Anforderungen an die visuelle Gestaltung stellen.

www.annieone.de

Jens Grochtdreis

Mehr als nur eine bunte Oberfläche

Das Internet ist nicht nur ein Hort bunter Animationen oder die Bildschirmkopie einer Imagebroschüre, es ist das am schnellsten wachsende Kommunikationsmedium in der Geschichte der Menschheit.

Werbung kann ein Teil dieser Kommunikation sein, doch sie muß mediengerecht sein.

Ich helfe Ihnen gerne dabei, Ihre Zielgruppe mediengerecht im Internet anzusprechen. Im Mittelpunkt sollte der Nutzer einer Internetseite stehen.

Mit modernem Webdesign aus meiner „Werkstatt“ bekommen Sie eine zukunftssichere Website. Auch alternative Ausgabegeräte wie PDAs, Handys und Screenreader können so bedient werden.

Sie wollen in ein oder zwei Jahren die Optik verändern, ohne daß große Zusatzkosten entstehen? Kein Problem! Durch die konsequente Nutzung von Stilvorlagen (Stylesheets) und eventuell eines Content-Management-Systems (CMS) läßt sich der Aufwand auf ein Minimum reduzieren.

Für umfangreiche Projekte kann ich zudem auf ein Netzwerk von weiteren Profis im Bereich der Internetdienstleistungen zurückgreifen.

www.grochtdreis.de

Benefit-Design

Gerade Neugründern bieten wir eine gänzlich neue Konzeption in Sachen Werbung:

Wir wissen, worauf es ankommt und haben für unsere Kunden Komplettpakete geschnürt, die von der Gestaltung bis hin zum Druck und Lieferung alles beinhalten, was man am Anfang benötigt. Firmenlogo, Visitenkarten, Geschäftspapiere, Flyer, Plakate...

Alles wird für unsere Kunden nach einem individuell für seine Firma entwickelten Design-Konzept ausgearbeitet und zu günstigen Preisen durch Auftragsbündelung produziert.

Selbstverständlich gestalten wir auch Ihre bestehenden Unterlagen bei Bedarf neu und erstellen Ihnen einen kompletten Webauftritt.

Wir können durch kurze Informationswege viel günstiger als „die großen“ Agenturen kalkulieren und geben diesen Kostenvorteil direkt an unsere zufriedenen Kunden weiter. Warum also mehr für das Gleiche bezahlen?

Wir übernehmen Ihre Aufträge bundesweit, da der Arbeitsfluß in den meisten Schritten über das Internet und Telefon abgewickelt werden kann. Auch dies spart (Ihre) Kosten!

Unser Name ist also Programm - Wir gestalten Ihren Vorteil:

www.benefit-design.de

bepixeld

Was nützt die beste Werbung, wenn man sie nicht bezahlen kann?
Nichts.

Deshalb gibt es bei uns auch keine leeren Sprüche zu völlig überzogenen Preisen. Wir machen keine Experimente, wir machen Werbung: zu moderaten Preisen und mit speziellen Angeboten für Existenzgründer und junge Firmen. Unter www.starthilfepaket.de finden Sie hierzu weitere Infos. Wir halten, was wir versprechen, agieren gezielt und liefern zum vereinbarten Termin.

Für Sie kümmern wir uns um:

- Webauftritte (Homepagegestaltung, Webhosting, Shopintegration, CMS, etc.),
- Printwerbung (Flyer, Plakate, Kataloge, Anzeigen, etc.)
- Geschäftsausstattungen (Visitenkarten, Briefpapier, Stempel, etc.)
- Datenbanken (Abrechnungssysteme, Passwortverwaltung, etc.)

Unsere integrierte Textagentur www.satzmacher.de findet jederzeit die richtigen Worte und ist auch nie um die passenden professionelle Texte verlegen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf www.bepixeld.de oder auf Ihren Anruf unter 0711 / 30 52 86 15

Ihr bepixeld-Team

www.bepixeld.de

Böhm&Partner Dialogmarketing

„Frische Interessenten für Ihren Verkauf“. Sie erhalten von uns einen Rundum-Sorglosservice von der Idee bis zum fertigen Produkt. Klare Ziele - Meßbare Maßnahmen und Festpreise ohne „Wenn- und Aber“ sowie störenden Nebengeräuschen.

Clevere Verknüpfung von:

- Klassischer Werbung
- Dialogmarketing online und als Printmailing offline.
- Internet

Produktion (Druck & Service) zu fairen Konditionen durch feste Partnerschaft mit Druckerei.

Unterschiede:

Sie sprechen mit Vertriebsexperten und erhalten Werbung, die verkauft und sich rechnet. Kreative Umsetzung, die wirkt ist selbstverständlich.

Kompetenz Inhaber Christian Böhm:

- 12 Jahre Verkaufs- und Niederlassungsleiter im Handel
- 3 Jahre Projektleitung von nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten.
- Direktmarketing-Fachwirt (BAW)
- Handelsfachwirt- und Betriebswirt.

Erwarten Sie Begeisterung, Engagement und absolute Zuverlässigkeit.

www.boehm-partner.com

cosmaTECH

Dienstleistungen für den Mittelstand in den Bereichen Online-Medien
und Print-Medien.

www.cosmatech.de

design-agentur Naumilkat

Speziell als Existenzgründer stehen Sie vor der großen Aufgabe, das eigene Unternehmen potentiellen Kunden bekannt zu machen. Erfahren Sie mehr unter:

www.naumilkat.de/existenzgruender/index.php

11 Prozent

11 Prozent - Kommunikation ist eine kleine kreative Werbeagentur mit pfiffigen Ideen. Event- und PR-Beratung, Planung, Umsetzung sind genauso unsere Stärke wie kostengünstige Produktionen von Flyern, Broschüren, repräsentative Geschäftsunterlagen. Für unsere kleine Stadt Erding sind wir die erste Anschrift des grafischen Vertrauens und Münchner Unternehmen lieben unsere schnelle zuverlässige Ader. Ob Gross oder Klein bei uns finden alle ein zufriedenes Heim! Wir helfen Ihnen weiter unter: Tel: 08122 - 95 56 25

www.11prozent.de

Rainer Braehler

Werbung für kleine Budgets ist wie das Wetter. Es gibt kein schlechtes Wetter, sondern nur die falsche Kleidung. Wie sieht aber die richtige Kleidung aus? Auf der Produktionsseite gibt es kaum noch Einschränkungen. Digitale Fotografie, moderne Layoutprogramme, Druckereien, Videokameras, Schnittprogramme und unglaublich leistungsfähige Rechner sind heute auf dem Markt so günstig wie nie. Grenzen in dieser Entwicklung sind nicht absehbar. Was aber oft fehlt ist jemand mit einer klaren Vision und gesundem Menschenverstand. Dazu gehören für mich Neugier, Einfallsreichtum, Leidenschaft, Freude an Medien und Kommunikation. Ich sehe im Vorhandenen die Vision und die Möglichkeiten die es zu erreichen lohnt. Meinen Menschenverstand habe ich aus meiner sehr breit gefächerten Ausbildung gewonnen. Das ist mein Kapital, das ich meinen Kunden zur Verfügung stelle.

www.ideeundgestaltung.com

KaiserDesign

Wer macht eigentlich Werbung... für kleine Budgets? Wir!!!

Als Werbeagentur für Printmedien & Kommunikation beraten wir unsere Kunden in gestalterischen und kommunikations-technischen Fragen!

Wir sind eine engagierte Agentur, die mit Ihnen zusammen z.B. das Erscheinungsbild Ihrer Firma gestaltet, Imagebroschüren konzipiert u.v.a.m. ...

Eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden ist uns sehr wichtig, denn nur so können schnell & effektiv gute Lösungen gefunden und Mißverständnisse ausgeschlossen werden.

Wir sprechen mit Ihnen über Ihre Ziele und Vorstellungen und wie wir sie nach Außen kommunizieren/darstellen können!

Gerade Existenzgründer benötigen von Beginn an einen guten & ansprechenden Firmenauftritt. Wir unterstützen unsere Kunden dabei und bauen ihr Erscheinungsbild weiter mit aus.

- Kommunikation - deuten, verstehen und umsetzen.

Aufmerksamkeit schaffen - Kunden gewinnen.

www.kaiserdesign.net

K45

Agentur für ansprechendes Kommunikationsdesign

Mit über zwanzigjähriger Erfahrung im Bereich Produktdarstellung und langjähriger Erfahrung im Bereich Kommunikationsdesign sind wir in der Lage höchsten Ansprüchen gerecht zu werden.

Die kleine Geschäftsausstattung wird von uns genauso kompetent bedient, wie eine komplette Unternehmensdarstellung inklusive Druckkoordination bis hin zum repräsentativen Webauftritt.

Je nach Bedarf greifen wir auf ein Netzwerk hochqualifizierter Mitarbeiter zurück, die dafür Sorge tragen, dass Qualität Ihren Namen trägt. Dadurch ist es individuell möglich, dort nötige Leistung abzurufen, wo es der Umfang der Produktion erfordert.

Gerade diese Effizienz wirkt sich günstig für das kleinere Budget aus.

Nur eine faire Preis-/Leistungsgestaltung schafft zufriedene Kunden.

Und nur eine angemessene Vergütung bringt Dienstleister zu Höchstleistungen. Deswegen sind unsere Angebote nicht maßlos überzogen und treiben uns auf der Gegenseite aber auch nicht in den Ruin.

Ein Garant also für eine entspannte Zusammenarbeit!

www.k45.de

Lambertin & Grotegerd

Kleine Budgets? Große Verantwortung! Gerade die kleinen Budgets müssen häufig „zeitnah“ fertig sein. Das heisst: kurze Wege und gute Ideen. Die Agentur Lambertin & Grotegerd aus Münster ist eine kleine und feine Agentur in den Bereichen Print und Web. Gerade der „schlanke“ Aufbau garantiert beste Bedingungen für kleine Budgets. Wir sind in der glücklichen Lage, Kontakt mit der ansässigen Fachhochschule (eine zuverlässige Quelle optimal ausgebildeter und höchst kreativer Menschen) zu pflegen. Maßgeschneiderte Teams für jedes Budget.
„Zufriedene Kunden - Gute Werbung“

www.lambertin-grotegerd.de

liniezwei Kommunikationsdesign

liniezwei Kommunikationsdesign - lösen Sie Ihr Ticket bei uns, wir sind gespannt auf Ihre Aufgaben!

liniezwei ist eine junge Agentur für Kommunikationsdesign. Eine Linie steht für die direkte Verbindung zwischen zwei Punkten. Die Gerade ist dabei immer der kürzeste Weg - geradlinige Kommunikation, unser Ziel.

Wir beraten Sie gern und erstellen für Sie Ihren individuellen Fahrplan, Station für Station, mit dem klaren Ziel: dauerhafter Erfolg! Dieser berücksichtigt die optimale Wahl der Medien und das zur Verfügung stehende Budget. Unabhängig davon, ob es sich um eine einzelne Fahrt, oder um ein Kombiticket mit mehreren Stationen handelt.

Wir bieten unseren Kunden eine individuelle Beratung und Betreuung in den Bereichen Konzeption, Gestaltung und Produktion von Online- und Offlinemedien. Unser Leistungsspektrum erstreckt sich von Logoentwicklung, Corporate Design, Katalog-/Broschürenkonzeption, Verpackungsgestaltung bis zum Internetdesign.

Ausführliche Informationen sowie ein aktuelles Portfolio finden Sie auf unserer Homepage.

www.liniezwei.de

MARKCS

MARKCS macht müde Werbung munter! Kleine aber feine Werbeagentur mitten im Schwarzwald mit ausgeprägtem Netzwerk und ´ner Menge Erfahrung. Konzeption, Kreation und Realisation aller Kommunikationsmittel, die es kleinen und mittelständischen Unternehmen ermöglicht, Ihre Botschaft mit Pfiff und Professionalität an die Zielgruppe zu bringen. Unser täglich Brot sind selbstverständlich alle Printwerbemittel sowie die Erstellung von Firmenpräsentationen im Internet. Außerdem kümmern wir uns um P.O.P-Maßnahmen, Außenwerbung, Verpackungen ...und, und, und. Die Agentur MARKCS berät nicht nur in kommunikationsstrategischen Fragen, sondern unterstützt Firmen auch bei der Implementierung optimierender Marketing-Strategien. Existenzgründern bietet MARKCS spezielle vergünstigte Kommunikationspakete, die den professionellen Markteintritt für ein kleines Budget ermöglichen. Im Internet gibt´s außer Text auch noch Bilder und - ein Bild sagt immer noch mehr als tausend Worte:

www.markcs.de

mediadesign ricarda huth

„Für Ihren erfolgreichen Auftritt - professionelles und individuelles Grafik-Design!“ Corporate Design, Logo-Entwicklung, Geschäftspapiere, Visitenkarten, Flyer, Firmenschild, Internet-Präsenz, Screendesign, Multimedia - attraktiv gestaltet, perfekt umgesetzt, von der Idee bis zum fertigen Produkt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Dienstleistungen einer Werbeagentur und eines Designbüros, jedoch wesentlich flexibler, persönlicher und preiswerter, da Freelancer.

■ Sie sparen Kosten!

Alles aus einer Hand, alles passt zusammen: Printmedien, Webdesign, Multimedia.

■ Sie sparen Zeit und Ärger!

Ihr Ansprechpartner von der Idee bis zum fertigen Produkt:

Ricarda Huth.

Von A wie Anzeige bis Z wie Zündholzschachtelbedruckung.

■ Sie sparen Zeit, Geld und Nerven!

Werbepakete und Komplettangebote zu günstigen Festpreisen.

Sie sparen Kosten und können mit festen Größen kalkulieren!

Wir laden Sie ein zu einem kostenlosen und unverbindlichen Beratungsgespräch. Rufen Sie uns an: 07231 25347. Wir freuen uns auf Sie!

www.mediadesign-ricarda-huth.de

nitschedesign

Die Werbeagentur nitschedesign ist eine inhabergeführte Fullservice-Werbeagentur in der Region Hannover. Schwerpunkte sind Print- und Webdesign für kleine und mittlere Unternehmen. Unsere Zielsetzungen sind zum einen gute Kommunikation für gute Produkte, zum anderen Qualität, Kosteneffizienz und Termintreue.

Printmedia: Beratung, Konzeption, Kreation, Produktion, Anzeigenschaltung. Von der Visitenkarte bis zum Messestand und kompletten Corporate Design - mit profundem Know-how und langjähriger Erfahrung realisieren wir erfolgreiche Werbung, effizient und zuverlässig.

Webdesign: Neue Medien eröffnen neue Märkte. Anspruchsvolle Internetauftritte sind eine weitere Kernkompetenz.

Ihr Erfolg ist unser Ziel.

<http://nitschedesign.de>

Office Control GmbH

Professionalität statt Profilneurose

Inhalte und Ergebnisse sind uns wichtiger als äussere Form. Sie finden bei uns weder riesige Büros noch beeindruckende Titel. Stattdessen persönliche Betreuung, klare Strukturen und Expertenteams die nach Bedarf zusammengestellt werden. Dies macht uns unabhängig und flexibel. Unsere Arbeit basiert auf Engagement, Offenheit und Verantwortung. Nur so kann Vertrauen als Grundlage erfolgreicher Beziehungen entstehen.

Kommunikation ist so allgegenwärtig, dass wir sie als selbstverständlich betrachten. Aufmerksamkeit, Akzeptanz und Glaubwürdigkeit in der Kommunikation von Werbung treibenden Unternehmen sind entscheidend für Vertrauen und nachhaltigen Erfolg. Hier gilt es neue Wege zu gehen und sich vom Wettbewerb abzuheben. Ob mobile Werbung auf Lkw, Promotion, Events, Messen oder „klassische“ Werbung. Gemeinsam mit Ihnen finden wir die für Sie optimalste Lösung.

Effiziente, bezahlbare Kommunikation und professionelle Abwicklung sind unser Anspruch. Von der Konzeption bis zur Umsetzung. Gleichgültig, ob es sich um einzelne Druckaufträge oder komplette Kampagnen handelt.

www.officecontrol.org

publishing|competence

Virtuelle Agentur| Kreatives Netzwerk

Eine Handvoll Freiberufler, die den »Großen« nur in einem nicht das Wasser reichen können (und wollen): im Preis.

Suchen Sie sich aus, ob Sie lieber einen Ansprechpartner für alle Ihre Anliegen haben oder mit unseren jeweiligen Spezialisten direkt Kontakt aufnehmen möchten. In jedem Fall bekommen Sie kompetente Beratung und erstklassige Leistung. Und das zu vernünftigen Preisen, die keine Posten enthalten, die Ihnen sowieso nichts nützen - den Firmenjet, das Liebesnest des Geschäftsführers in der Toskana und die täglichen zeitraubenden Mitarbeiterbesprechungen sparen wir uns. Wir berechnen lieber das, was Sie wirklich brauchen: realistische Konzepte, knackige Logos, schlüssige Layouts, präzise Reinzeichnungen, flotte Internetauftritte, motivierende Anwenderschulungen ...

Was hätten Sie denn gern?

www.pub-com.de

schiller denkt

schiller denkt entwirft und gestaltet Strategien & Konzepte für Firmen,
Marken & Produkte.

www.schiller-denkt.de

Steinebrunner Design

Angenommen, SIE HABEN EINE WURST und möchten diese in einer appetitlichen, verkaufstarken Verpackung auf den Markt bringen. Dann brauchen Sie einen Grafiker, der Ihnen die Verpackung, die Anzeige im Verbraucherjournal sowie den Produktprospekt für die Ladentheke gestaltet. Und Sie brauchen einen Texter, der die richtigen Worte findet.

Beides -

und auch die Koordination mit dem Drucker oder Verpackungshersteller - finden Sie bei uns: einem kleinen Grafik-Design-Büro im Team mit einem erfahrenen Texter. Sie sprechen direkt mit den Machern: kein Kommunikationsverlust, kein kostenfressender Wasserkopf.

Und wenn Sie keine Wurst herstellen, produzieren Sie vielleicht einen Käse, eine Waschlotion oder ein Parfum.

www.steinebrunner-design.de

Webguerillas

Die webguerillas sind Spezialisten für Guerilla Marketing, Sensation Marketing und virale Konzepte.

Dies sind unkonventionelle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die für das Zielpublikum üblicherweise überraschend, erlebnisreich und interaktiv ablaufen. Und nach dem Prinzip funktionieren: wenig Mitteleinsatz, großer Effekt.

Denn diese neue, unkonventionelle Art der Werbung ist stets so spektakulär, dass jeder über sie spricht: die Zielgruppe und die Medien. Dadurch wird kostenlos zusätzliche Werbewirkung erzielt: via Mundpropaganda und Presseveröffentlichungen.

Guerilla Marketing & Co. stellen eine Ergänzung, aber auch eine echte Alternative zu klassischer Werbung via TV, Print oder Außenwerbung dar. Denn mit ihrer Hilfe ist es beispielsweise möglich, „werbebesättigte“ Zielgruppen so anzusprechen, dass sie die Werbung nicht als störend empfinden - Ihre Botschaft also positiv in Erinnerung bleibt.

Mehr Infos unter:

www.webguerillas.de

wimmergrafik

werbung und kommunikation

Ein professioneller Auftritt von Anfang an!

Logo, Visitenkarten, Briefpapier, Homepage,...

Lassen Sie sich von uns beraten!

Speziell für Jungunternehmer bietet .wimmergrafik günstige, durchschlagende Strategien und Werbemittel.

Erfolgreiche Werbung für Handel, Dienstleistung, Tourismus und Industrie.

www.wimmergrafik.com

wuevita.com

Unsere Medien- und Werbeagentur umfasst kommerzielle Kommunikation inklusive Werbung, Verkaufsförderung, Direktmarketing, Public Relations, Sponsoring- und Kultursponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Markenmanagement, Customer Relationship Management, Consulting, Multimedia und eBusiness. Seit April 2003 haben wir als weiteren Bereich das Stadtportal wuevita.de etabliert.

Im Mittelpunkt unseres Denkens befinden sich der Kunde und sein Produkt. Wir setzen unser breites Erfahrungsspektrum und Wissen dafür ein, Ihre Produkte und Marken sympathisch, erfrischend und nachhaltig zu platzieren. So sehen wir uns nicht nur als Macher und Denker, sondern vor allem als zuverlässiger Partner, der Sie beratend begleitet.

www.wuevita.com

Barbara Eichelmann SchokoFrüchte

Sie suchen Präsente für Ihre Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten?

Dann sind Sie bei unseren geschmackvollen Aufmerksamkeiten genau richtig.

FIDELIO, unsere leckeren Trockenfrüchte mit Schokolade, sind eine tolle Geschenkidee für Menschen im Unternehmen oder im Verein, für die Gäste der Hochzeit oder der Geburtstagsfeier!

Wir legen großen Wert auf beste Zutaten und hohe Qualität unserer Produkte. Die ausgesuchten Trockenfrüchte werden bei uns in Handarbeit mit hochwertiger Schokolade überzogen.

Eine ansprechende Verpackung rundet das Erscheinungsbild ab. FIDELIO-SchokoFrüchte sind ohne Kühlung mehrere Monate haltbar.

Als flexibles Unternehmen können wir Ihnen schon kleine Mengen unserer FIDELIO-SchokoFrüchte liefern. Auf Wunsch entwickeln wir für Sie ein Etikett mit Ihrem Logo und einer individuellen Werbebotschaft.

Sie wollen in den süßen Apfel beißen? Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns darauf, Ihnen ein unverbindliches Angebot zu unterbreiten.

<http://barbara-eichelmann.de>

Hanbückers Werbung GmbH

Die direkteste Werbung ohne Streuverlust ist der Werbeartikel, der direkt beim Empfänger ankommt und dort meist durch seinen Gebrauchswert mehrfach genutzt wird. Schon für weniger als 7 Cent lassen sich z. B. Zündholzschachteln inkl. 4-Farb-Druck bei einem Karton Abnahme = 5.000 Stück realisieren.

Ein Kalenderkärtchen verstärkt jedes Mailing und wird bis zu einem Jahr genutzt... Wir haben tausende Ideen für günstige, effektive Werbung.

Briefen Sie uns! - Weitere Infos auf unserer Webseite.

www.hanbueckers.de

Rainer Steffens

Wir liefern Werbe- und Promotionartikel in kleinen und budgetgerechten Mengen. Zudem stellen wir Ihnen kreative Ideen vor, die maximale Aufmerksamkeit und Wirkung erzeugen - kostenlos!

Wollen Sie noch weiter sparen, dann können Sie auch mit Ihren Leistungen bezahlen und tauschen.

www.rsmg.im-press.org

Alois Gmeiner

WERBETHERAPIE ist eine neue Art der Werbeberatung und eine Entwicklung des Werbefachmannes und Bestsellerautors A.Gmeiner (Das Low Budget Werbe 1x1 / Hotel Kreativ, etc.) und der virtuellen Werbeagentur - Ideenmanufaktur Wien.

Werbetherapie versteht sich als Systemisches Coaching:

Bei jedem Job werden die jeweils geeigneten Spezialisten (Grafiker, Webdesigner, etc.) zugezogen. Oder wir kommen in Ihren Betrieb und sind damit Ihre interne Werbeabteilung auf Zeit. Unser Coaching versteht sich als Beratung, Unterstützung, bzw. Begleitung bei wirtschaftlichen Prozessen und Fragestellungen, zur Klärung und Bewältigung der Rolle und Zielsetzung der Werbung in Ihrem Unternehmen, sowie als neutrales Feedback. Die Sichtweisen werden erweitert, „blinde“ Bereiche und ausgeblendete Themen in Ihrem Unternehmen werden sichtbar gemacht, zur Bearbeitung und Lösung aufgetretener Probleme. Systemisches Coaching ist immer ziel- und lösungsorientiert. Wir produzieren nicht Papier - sondern Werbeerfolg.

www.werbetherapeut.com

Andreas von Froreich

Für die Kreativität

Nach¹ Guilford² (1897-1988)³ zeichnen⁴ sich⁵ kreative⁶ Persönlichkei-
ten⁷ durch⁸ eine⁹ erhöhte¹⁰ Sensitivität¹¹ gegenüber¹² Problemen¹³
aus¹⁴. Ihr¹⁵ Denken¹⁶ ist¹⁷ sehr¹⁸ flüssig¹⁹, was²⁰ bedeutet²¹,
dass²² sie²³ z.B.²⁴ in²⁵ der²⁶ Lage²⁷ sind²⁸, innerhalb²⁹ kürzes-
ter³⁰ Zeit³¹ äußerst³² viele³³ Verwendungsmöglichkeiten³⁴ für³⁵
einen³⁶ Ziegelstein³⁷ zu³⁸ finden³⁹. Kreative⁴⁰ Persönlichkeiten⁴¹
sollen⁴² darüber⁴³ hinaus⁴⁴ über⁴⁵ eine⁴⁶ große⁴⁷ Originalität⁴⁸
und⁴⁹ Flexibilität⁵⁰ des⁵¹ Denkens⁵² verfügen⁵³. Zusammenge-
fasst⁵⁴ kann⁵⁵ man⁵⁶ sagen⁵⁷, dass⁵⁸ kreative⁵⁹ Menschen⁶⁰ die⁶¹
Fähigkeit⁶² zum⁶³ so⁶⁴ genannten⁶⁵ „divergenten“⁶⁶ Denken⁶⁷ in⁶⁸
größerem⁶⁹ Umfang⁷⁰ besitzen⁷¹ als⁷² weniger⁷³ kreative⁷⁴ Men-
schen⁷⁵. Erfreulicherweise⁷⁶ lässt⁷⁷ sich⁷⁸ auch⁷⁹ kreatives⁸⁰ Den-
ken⁸¹ trainieren⁸² und⁸³ damit⁸⁴ verbessern⁸⁵. Versuchen⁸⁶ Sie⁸⁷
doch⁸⁸ mal⁸⁹ diesen⁹⁰ Text⁹¹ flüssig⁹² zu⁹³ lesen⁹⁴ und⁹⁵ dabei⁹⁶
die⁹⁷ Zahlen⁹⁸ zu⁹⁹ ignorieren¹⁰⁰.

Für den Auftraggeber Herausforderungen annehmen. Bewährtes in
Frage stellen. Das Einzigartige erkennen. Sich auf das Wesentliche
konzentrieren. Den Kunden einbeziehen. Ihm andere Sichtweisen er-
möglichen. Gemeinsam erkennen. Gemeinsam umsetzen. Gemeinsam
erfolgreich sein. Die Herausforderung? Nur das Beste, aber erschwing-
lich. Wer? Andreas von Froreich. Mehr Info? Im Internet unter:

www.pipaconsulting.de

art direction & concept GMBH

Lassen Sie sich von dem komplizierten Namen nicht abschrecken.

Vor Jahren als kleine Agentur mit kleinen Kunden gegründet, sind wir zur GMBH gewachsen. Der Name blieb wie die kleinen Etats, auch wenn größere Kunden dazu kamen (siehe Internet).

Nach wie vor finden wir es spannend ein neues Unternehmen auf die Erfolgsspur zu bringen oder bestehende Firmen, mit Beratung und z. B. einer Website oder pfiffigen Aussendungen, Anzeigen neue Zielgruppen zu erschließen. Wenn dies auch noch mit öffentlichen Fördermitteln möglich ist, freuen wir uns doppelt mit Ihnen.

Schicken Sie eine E-Mail, wir machen gerne einen Termin. Ihre Ansprechpartnerin ist Gabriele Weide.

www.art-direction-concept.de

Becker Kommunikationsdesign

Deine Werbung muss sein wie ein gutes Kleidungsstück: passen wie angegossen und Dich zur Nr. 1 der Party machen. T-Shirt oder Anzug - Idee statt Budget.

www.kommunikationsdesigner.de

Ulrike Engelmann Werbung & Design

Werbung - kann ich mir nicht leisten??

Quatsch!

Wir erarbeiten mit Ihnen für Sie optimale Werbekonzepte, für Ihr Budget!

Einfach anrufen oder mailen unter:

fon: 03949/511657

mail: u.engelmann@e-w-d.de

www.e-w-d.de

KW Market.ING, Kerstin Wicht

<!--[if !supportLists]-->Kommunikation

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]-->Werbung

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]-->Events

für Selbständige und Existenzgründer sowie Kleinbetriebe und mittelständische Unternehmen. „Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“ (Henry Ford)

Spezialisiert auf die Beratung kleinerer, insbesondere technischer Unternehmen - erhalten Sie von mir individuelle, an Ihre Bedürfnisse und Ihr Budget angepasste Konzepte für Ihren Werbeerfolg sowie die Umsetzung aller Maßnahmen aus einer Hand.

Kleiner Auftritt - große Wirkung, das erreichen Sie mit:

- einem ansprechenden Corporate Design für Ihren Unternehmensauftritt
- Visitenkarte, Geschäftspapiere, Internetseite und Firmenprospekt
- einem zielgerichteten Mailing
- kontinuierlicher Pressearbeit
- Einträgen in Adressdatenbanken
- einer gut platzierten Anzeige
- einem Messe-Schnupperstand

Ich zeige Ihnen den Weg und begleite Sie gerne auf Ihrem Erfolgskurs. Gerne nehme ich mir Zeit für ein Beratungsgespräch, damit die Ideen für Ihre Werbung optimal umgesetzt werden.

Mehr Informationen finden Sie unter:

www.kwmarketing.de

MR-DESIGN

MR-DESIGN liefert Ihnen das Rundum-Sorglos-Paket für einen professionellen Firmenauftritt. Angefangen beim Logo, über Briefpapier, Visitenkarten, Flyer, bis hin zum technisch und gestalterisch perfekt umgesetzten Internetauftritt liefert Ihnen die Mediendesign-Agentur aus der Nähe von Köln alles, was eine gute Firma zur Außendarstellung benötigt.

Bei MR-DESIGN kommen jahrelange Erfahrung und Zuverlässigkeit aus einer Hand. Wir sprechen mit Ihnen über Ihre Wünsche und Ziele und über die Mittel, diese umzusetzen.

Wir bieten Mediendesign auch zum Festpreis an. Einsteiger-Pakete bieten für schmale Budgets professionelle Arbeit.

www.mr-design.net

nachtschicht gmbh

Der Name der Werbeagentur nachtschicht gmbh entstand einzig durch die Tatsache, dass für den Firmenaufbau ständig in der Nacht gearbeitet wurde. Um ehrlich zu sein: geändert hat sich daran eigentlich auch heute nicht viel und wenn es sein muss, arbeiten wir auch jetzt noch bis zur Morgendämmerung. Ohne Tarifizschlag. Für Ihr Erscheinungsbild, für Ihre Prospekte und Broschüren, für Ihre Webseite, für Ihre Public Relations.

www.nachtschicht.ch

The Lead Factory GmbH

- Ihre Agentur für Marketing & Sales Integration

Wertorientiertes Marketing: Ein Unternehmen lebt nicht von dem, was es produziert, sondern von dem, was es verkauft.

Sie

entwickeln, produzieren und verkaufen erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen überwiegend an gewerbliche Kunden.

Wir

sind Ihre Marketing Agentur, spezialisiert auf die Integration von Marketing & Sales mit dem Blick fürs Ganze.

- Unsere Dienste zur Unterstützung Ihrer Rentabilitätsziele:
- Analyse des aktuellen Bedarfs
- Beratung und Planung geeigneter Marketing und Sales Maßnahmen
- Kreative Entwicklung gezielter Vorgehenstaktiken
- Integrierte Umsetzung mit SIX-Sigma / ISO 900x gesicherter Qualität

Unsere Expertise aus vielen Jahren Industrie- und Agentur-Tätigkeit haben wir in kompakte, hocheffiziente Werkzeuge zusammengefasst:

IMSA™ (Integrativer Marketing & Sales Ansatz)

Predictive Marketing Tools

Closed Loop Lead Management mit unserem Lead Tracker™

Wir bieten wertorientierte Dienstleistungen

Ihre Umsatz- und Renditesteigerung ist unser Erfolgsnachweis!

Wir sind für Sie da:

Persönlich: Info@TheLeadFactory.de

www.TheLeadFactory.de

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

A

- Amann, Fiona Seite 79
- Amardi Industriemarketing e.K. Seite 49
- Amitra® Marketing Seite 96
- anja ihme Projektbüro Seite 64
- art direction & concept GMBH Seite 142
- a/schlemmer e/consult Seite 102

B

- Becker, Gabriele Seite 65
- Becker Kommunikationsdesign Seite 143
- Bender, Hilmar Seite 80
- Benefit-Design Seite 116
- bepixeld Seite 117
- Bluescript Web- & Grafikdesign, Text & Konzept Seite 57
- Bockelmann, F. Oliver Seite 46
- Böhm&Partner Dialogmarketing Seite 118
- Braehler, Rainer Seite 122
- Breitenbach, Patrick - Mediengestalter Design Seite 60
- Bugram, Gernot Seite 81
- Businessstext Detlef Krause Seite 35
- Butterweck's PR KONTOR Seite 66

C

- Communication Harmonists Seite 67
- concepto marketing & dialog Jutta Keller Seite 29

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

■ CONVATiON Webdesign	Seite 103
■ cosmaTECH	Seite 119
D	
■ design-agentur Naumilkat	Seite 120
■ dialogfenster - Volker H. Kreis	Seite 104
■ Die Augenfänger, Michael Böhm	Seite 50
■ Diedrich, Hannes	Seite 61
■ DIE-MEDIENWERKER	Seite 105
E	
■ 11 Prozent - Kommunikation	Seite 121
■ Eichelmann, Barbara SchokoFrüchte	Seite 137
■ Element 8	Seite 106
■ Engelmann, Ulrike Werbung & Design	Seite 144
■ erle&valdez - cross media emotion	Seite 58
F	
■ Firma Dorsch	Seite 97
■ formreform - büro für gestaltung	Seite 31
■ Fuhrmann, Dr. Anna	Seite 82
G	
■ Gergey, Aurel	Seite 83
■ Gestaltungsbüro Kowarzik	Seite 38
■ Gmeiner, Alois	Seite 140

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

- Grochtdreis, Jens Seite 115
- Gruber, Kolia Typografie und Gestaltung Seite 39
- Grutzeck-Software Seite 75

H

- Hanbückers Werbung GmbH Seite 138
- Heddesheimer, Marian Seite 44
- Henrich, Stella Eva Seite 99
- hhS - Siegfried Hirsch Seite 32
- Hoyer, Stefan A. Seite 45
- Hüneke, Fedor Seite 34

I

- ideal.mass - integrierte kommunikation Seite 107
- IdeenQuotient 300 Seite 68
- indialogo - Gesellschaft für Marketing- und Dialog-Beratung Seite 33
- Ingenieurbüro für Marketing Dr. Marhold Seite 51
- IPPON Werbeagentur Seite 40

J

- Jordanize! Birgit Jordan Seite 52

K

- KaiserDesign Seite 123
- Karpp, Sebastian Seite 98
- K45 - Agentur für ansprechendes Kommunikationsdesign Seite 124

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

■ Klug, Dr. Sonja Ulrike	Seite 30
■ Kobelt, Volkmar	Seite 112
■ Konzept & Text Petra Winkler	Seite 84
■ KW Market.ING, Kerstin Wicht	Seite 145

L

■ Lambertin & Grotegerd	Seite 125
■ liniezwei Kommunikationsdesign	Seite 126
■ LittleSITE.de büro für webconsulting	Seite 108
■ Lüdecke, Brigitte	Seite 62

M

■ marketingmensch.de	Seite 53
■ MARKCS	Seite 127
■ mARTen OBJEKTdesign	Seite 41
■ mediadesign ricarda huth	Seite 128
■ Mestmäcker, Birgit	Seite 85
■ MR-DESIGN	Seite 146
■ Mueller, Roland	Seite 86
■ Musiol, Detlef	Seite 78

N

■ nachtschicht gmbh	Seite 147
■ nitschedesign	Seite 130

O

■ Office Control GmbH	Seite 130
-----------------------	-----------

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

P

■ Peerbuero	Seite 69
■ Pilawa, Anne	Seite 114
■ prokonzept GmbH	Seite 37
■ publishing competence	Seite 131
■ PureMatic	Seite 76

R

■ Rahner-Göhring, Christa	Seite 43
■ Rat & Tat Marketing Birgit Schultz	Seite 54
■ Rechten, Meike	Seite 70
■ Roggenkamp, Horst	Seite 87

S

■ Sauer, Sandra	Seite 42
■ screen-card.design	Seite 74
■ Sehle, Christine	Seite 90
■ sentense Sven Scholz	Seite 55
■ souveraeen organisation Martina Selgrath	Seite 73
■ Steffens, Rainer	Seite 139
■ Steinebrunner Design	Seite 133
■ Steinmann, Lene - Mediengestalterin Design	Seite 59
■ Studio Schiele	Seite 48
■ Studt, Susanne	Seite 109
■ subetha design // Christian Schloh	Seite 110

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

Sch

- Scheiblich, Werner Seite 88
- schiller denkt Seite 132
- Schümann, Silke Seite 111
- Schütt, Corinna E. A. Seite 89
- schulz kommunikation Seite 71
- Schweinfurth, Jürgen Seite 36

T

- TeleHans Seite 77
- »text text text« Sarah Ines Struck Seite 91
- Text & PR Constanze Wolff Seite 72
- textwerk - Daniela Wohlfromm Seite 93
- The Lead Factory GmbH Seite 148
- Tom:NewMedia! Seite 100

U

- Ulrich, Stefanie - umsatzorientierte Werbetexte Seite 92
- unternimm!® Die Kundenbeziehungs-Agentur Seite 56

V

- Veranstaltungsagentur Schillfahrt Seite 95
- von Froreich, Andreas Seite 141

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

W

- walser Organisation Seite 101
- webdesign-Kleen Reinhard Kleen Seite 113
- Webguerillas Seite 133
- wimmergrafik werbung und kommunikation Seite 135
- Wittig, Sabine Seite 47
- wuevita.com Seite 136

Z

- Zillig, Peter Seite 94
- Zuchowski, Elke Seite 63

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

04

- Sebastian Karpp Seite 98
- Susanne Studt Seite 109

10

- Hannes Diedrich Seite 61
- Kolia Gruber Typografie und Gestaltung Seite 39
- marketingmensch.de Seite 53
- screen-card.design Seite 74

12

- KW Market.ING, Kerstin Wicht Seite 145

13

- Brigitte Lüdecke Seite 62
- Detlef Musiol Seite 78

20

- Stefan A. Hoyer Seite 45
- Meike Rechten Seite 70
- Horst Roggenkamp Seite 87

21

- unternimm!® Die Kundenbeziehungs-Agentur Seite 56
- Benefit-Design Seite 116

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

22

- F. Oliver Bockelmann Seite 46
- Anne Pilawa Seite 114
- Andreas von Froreich Seite 141

23

- Marian Heddesheimer Seite 44

25

- Businessstext Detlef Krause Seite 35

28

- Hilmar Bender Seite 80

30

- Becker Kommunikationsdesign Seite 143
- nitschedesign Seite 129

31

- formreform - büro für gestaltung Seite 31

35

- K45 - Agentur für ansprechendes Kommunikationsdesign Seite 124

38

- Christine Sehle Seite 90

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

39

- Ulrike Engelmann Werbung & Design Seite 144

40

- art direction & concept GMBH Seite 142
- design-agentur Naumilkat Seite 120
- Hanbückers Werbung GmbH Seite 138
- IdeenQuotient 300 Seite 68
- Jordanize! Birgit Jordan Seite 52
- liniezwei Kommunikationsdesign Seite 126
- webdesign-Kleen Reinhard Kleen Seite 113

41

- CONVATiON Webdesign Seite 103
- indialogo - Gesellschaft für Marketing- und Dialog-Beratung Seite 33
- Rainer Steffens Seite 139
- Birgit Mestmäcker Seite 85

42

- Ingenieurbüro für Marketing Dr. Marhold Seite 51

44

- mARTen OBJEKTdesign Seite 41
- Rat & Tat Marketing Birgit Schultz Seite 54

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

45

- Butterweck's PR KONTOR Seite 66
- Die Augenfänger, Michael Böhm Seite 50
- LittleSITE.de büro für webconsulting Seite 108

46

- Elke Zuchowski Seite 63

47

- Fedor Hüneke Seite 34

48

- Lambertin & Grotegerd Seite 125
- Office Control GmbH Seite 130
- Text & PR Constanze Wolff Seite 72

50

- DIE-MEDIENWERKER Seite 105
- Firma Dorsch Seite 97
- ideal.mass - integrierte kommunikation Seite 107
- MR-DESIGN Seite 146
- The Lead Factory GmbH Seite 148
- Veranstaltungsagentur Schillfahrt Seite 95

51

- Peter Zillig Seite 94

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

53

- concepto marketing & dialog Jutta Keller Seite 29
- Element 8 Seite 106
- Dr. Sonja Ulrike Klug Seite 30
- Volkmar Kobelt Seite 112
- PureMatic Seite 76

55

- Jens Grochtdreis Seite 115

59

- textwerk - Daniela Wohlfromm Seite 93

60

- Stella Eva Henrich Seite 99
- Steinebrunner Design Seite 133

63

- Grutzeck-Software Seite 75
- Corinna E. A. Schütt Seite 89

64

- Barbara Eichelmann SchokoFrüchte Seite 137
- Gestaltungsbüro Kowarzik Seite 38

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

65

- Rainer Braehler Seite 122
- Roland Mueller Seite 86

67

- Konzept & Text Petra Winkler Seite 84

69

- Communication Harmonists Seite 67

70

- bepixeld Seite 117
- Werner Scheiblich Seite 88
- Sabine Wittig Seite 47

71

- Bluescript Web- & Grafikdesign, Text & Konzept Seite 57
- Christa Rahner-Göhring Seite 43
- Sandra Sauer Seite 42
- Silke Schümann Seite 111
- schulz kommunikation Seite 71

72

- erle&valdez - cross media emotion Seite 58
- souveraeen organisation Martina Selgrath Seite 73
- TeleHans Seite 77

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

74

- cosmaTECH Seite 119
- Peerbuero Seite 69

75

- mediadesign ricarda huth Seite 128

76

- Amitra® Marketing Seite 96

77

- schiller denkt Seite 132
- Jürgen Schweinfurth Seite 36

78

- Amardi Industriemarketing e.K. Seite 49
- MARKCS Seite 127
- Studio Schiele Seite 48
- Tom:NewMedia! Seite 100

79

- anja ihme Projektbüro Seite 64
- KaiserDesign Seite 123
- a/schlemmer e/consult Seite 102
- Stefanie Ulrich - umsatzorientierte Werbetexte Seite 92

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

80

- Gabriele Becker Seite 65
- Webguerillas Seite 134

81

- publishing|competence Seite 131
- »text text text« Sarah Ines Struck Seite 91

82

- dialogfenster - Volker H. Kreis Seite 104

83

- Gernot Bugram Seite 81
- IPPON Werbeagentur Seite 40

85

- 11 Prozent - Kommunikation Seite 121
- hhS - Siegfried Hirsch Seite 32

88

- prokonzept GmbH Seite 37

91

- Böhm&Partner Dialogmarketing Seite 118
- Fiona Amann Seite 79

DIE MACHER: 120 GUTE ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

97

- Lene Steinmann - Mediengestalterin Design Seite 59
- Patrick Breitenbach - Mediengestalter Design Seite 60
- sentense Sven Scholz Seite 55
- wuevita.com Seite 136

99

- subetha design // Christian Schloh Seite 110

A

- Dr. Anna Fuhrmann Seite 82
- Alois Gmeiner Seite 140
- wimmergrafik werbung und kommunikation Seite 135

CH

- Aurel Gergey Seite 83
- nachtschicht gmbh Seite 147
- walser Organisation Seite 101

Update your Knowledge!

Besuchen Sie uns im Web!

14-tägiger Business-Newsletter
Experten-Knowhow für Ihr Business
Praxisleitfäden und Studien

www.BusinessVillage.de



BusinessVillage
Update your Knowledge!

Bestellen Sie Ihr persönliches Wissensupdate noch heute unter www.BusinessVillage.de

Erfolg & Karriere

Sonja Klug

Konzepte ausarbeiten - schnell und effektiv
Tools für Pläne, Berichte und Präsentationen

Kerstin Meier

Kreativität in Team und Meeting
So wecken und fördern Sie die kreativen
Potenziale Ihrer Mitarbeiter

Peter Arndt; Marzella Arndt

Bessere Geschäftsbeziehungen
Kontakte im Beruf richtig aufbauen und pflegen

Management

Dirk Osmetz; Andreas F. Philipp; Wolfgang Winter

Change Management
Die Macht, Unternehmen nachhaltig zu verändern

Georg Wübker

Professionelle Preisfindung
Wege aus der Ertragskrise

Jens Böcker; Werner Ziemien; Katja Butt

Marktsegmentierung in der Praxis
Der Kunde im Fokus

Volker Spielvogel

Corporate Identity ganzheitlich gestalten
Der Weg zum unverwechselbaren
Unternehmensprofil

Anne M. Schüller

Zukunftstrend Mitarbeiterloyalität
Endlich erfolgreich - durch loyale Mitarbeiter

Ralf Gabriel

**Leitfaden für bessere
Managemententscheidungen**
Analyse und Strategie: Der Blick fürs Wesentliche
im Unternehmen

Peter Hochreither

Fehlermanagement im Unternehmen
Wie aus Fehlern Umsatz und Gewinn werden

Vertrieb/Verkauf

Stéphane Etrillard

**Erfolgreich verkaufen an anspruchsvolle
Kunden**
Premiumkunden und Best Ager begeistern

Detlev Musiol

Telefonmarketing
So machen Sie mehr Umsatz am Telefon

Tim Cole

Verkaufen für Techniker

Kundenbindung

Anne M. Schüller

Zukunftstrend Kundenloyalität
Endlich erfolgreich durch loyale Kunden

Prof. Dr. Heinrich Holland

CRM erfolgreich einsetzen
Warum Projekte scheitern und wie sie erfolgreich
werden

Kolja Wehleit; Arno Bublitz

**Kundenwert durch Kundenbindung
in der Praxis**
Mehr Ertrag pro Kunde durch analytische CRM

Sebastian Dierks; Dirk Ploss

Couponing in der Praxis
Ganz einfach mehr Umsatz

Klaus Erlbeck

Beschwerdemanagement
Wie aus unzufriedenen Kunden Stammkunden
werden

Peter Kenzelmann

Zukunftstrend Empfehlungsmarketing
Die effektivste Methode der Neukundengewinnung

Werbung

Marius Dannenberg; Frank Wildschütz

Erfolgreiche Online-Werbung
Werbekampagnen planen, umsetzen, auswerten

Sybille Anspach

Plakatwerbung und Außenwerbung
Planung, Gestaltung, Wirkungsweise

Klaus-Jürgen Schäfer

Messemarketing
Neue Dynamik für Ihren Messeauftritt

Kolja Wehleit

Leitfaden Ambient Media
Basiswissen, Tipps und Fallstudien für
erfolgreiches Marketing in jungen Zielgruppen

Direktmarketing

Markus Grutzeck

Telefonmarketing-Kampagnen
Konzipieren - ausschreiben - durchführen

Carsten Kraus

**Adress- und Kundendatenbanken
fürs Direktmarketing**
Pflege, Nutzung

Detlef Krause

Kunden gewinnen mit Direktmarketing
Werbebriefe und Einladungen, die ankommen

Robert Biermann

Direktmarketing in Echtzeit
Richtig werben mit Google Adwords™ & Co.

Thomas Kaiser

Effizientes Suchmaschinen-Marketing
Erfolgreiches Direktmarketing mit Suchmaschinen-
und Paid Placements

Zielgruppenmarketing

Elke Verheugen

**Generation 40+ Marketing:
Best Ager Marketing**
Geldverdienen mit der lukrativsten Zielgruppe
Deutschlands

Dr. Hanne Meyer-Hentschel

Seniorenmarketing
Generationsgerechte Entwicklung und
Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen